

#GPWInnovationDay

9-10 kwietnia 2024 r.

Wiodący polski przedstawiciel branży New Space z ekspozycją na globalny rynek kosmiczny

Scanway S.A.



Space, deep tech

Scanway rozwija i komercjalizuje dwie linie biznesowe: produkty dla sektora kosmicznego (instrumenty optyczne do obserwacji Ziemi i autodiagnostyki satelitów) oraz dla przemysłu wytwórczego (systemy wizji maszynowej). Spółka posiada w swojej ofercie kompletne systemy oparte o własne algorytmy do przetwarzania i analizowania obrazu, które wdraża do średnich i dużych zakładów produkcyjnych, głównie w obszarze kontroli jakości. W 2023 roku na orbitę został wyniesiony satelita STAR VIBE zawierający system wizyjny oraz teleskop optyczny firmy, a Scanway osiągnął *flight heritage* i dostarcza najlepsze uzyskane dotąd przez polskie instrumenty satelitarne zdjęcia z kosmosu. Spółka jest też kluczowym konsorcjantem w największych projektach kosmicznych w Polsce m.in. EagleEye i PIAST. W październiku 2023 roku Scanway zadebiutował na rynku NewConnect.

EQUITY STORY

- Zdywersyfikowany model biznesowy oparty o dwa rosnące segmenty – Space oraz Industry
- Łącznie 44 wdrożenia w zakresie wizji maszynowej w przemyśle od 2016 roku, z czego 15 w samym 2023 roku
- Autorski software oparty o AI i zaawansowane technologie: multi- i hiperspektralne
- Sukces STAR VIBE oraz udział w największych polskich projektach kosmicznych m.in. EagleEye i PIAST
- Zweryfikowane kompetencje i dopasowana do rynku oferta: 26 mln zł w kontraktach oczekujących na formalizację
- Zwiększona składka Polski do Europejskiej Agencji Kosmicznej (ESA) na lata 2023-2025, potencjalny udział Scanway w dystrybucji środków z programów opcjonalnych (puła 200 mln EUR) oraz w projekcie Camilla (puła 85 mln EUR)

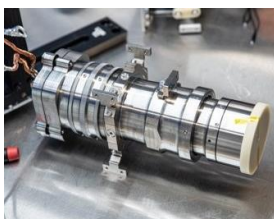
ISTOTNE DANE FINANSOWE I OPERACYJNE

Mln zł	2021	2022	2023
Przychody ogółem	2,5	3,6	7,0
EBITDA	-0,1	0,4	-1,5
Zysk netto	-0,1	0,3	-2,2
Kapitał własny	5,4	8,5	16,8
Środki pieniężne	2,8	0,1	4,4

*Przychody ogółem liczone są jako suma przychodów netto ze sprzedaży powiększona o środki pieniężne otrzymane w formie dotacji (głównie na projekt PIAST i EagleEye) rozpoznane jako pozostałe przychody operacyjne.

TELESKOPY OPTYCZNE SCANWAY

Projekt STAR VIBE



Projekt EagleEye



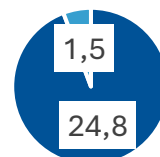
ZARZĄD

CEO	Jędrzej Kowalewski
CSO	Radostaw Charytoniuk
COO	Mikołaj Podgórski
CTO	Michał Zięba

AKCJONARIUSZE (% GŁOSÓW)

Zarząd Spółki	23,90%
PGE Ventures Sp. z o.o.	14,34%

KONTRAKTY OCZEKUJĄCE NA FORMALIZACJĘ (mln zł)



- Space
- Industry

Oczekujące na formalizację – kontrakty po pozytywnej decyzji biznesowej na ostatnim etapie formalizacji o bardzo wysokim prawdopodobieństwie realizacji.

#GPWInnovationDay

9-10 kwietnia 2024 r.

Dołącz do rewolucji generatywnej AI z VoiceLab

VoiceLab.AI



Generative AI

VoiceLab polski producent rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji. Pracujemy w obszarach przetwarzania sygnałów, Rozumienia Mowy Naturalnej (NLU), Automatycznego Rozpoznawania Mowy (ASR), Generowania Mowy Syntetycznej (TTS), Biometrii, Głębokich Sieci Neuronowych i Dużych Modeli Języka (LLM). Głównym produktem firmy jest Aplikacja Conversational Intelligence służąca do poprawy Customer Experience poprzez analizę każdego kanału kontaktu z klientem, od rozmów telefonicznych po chatboty. Dostarczamy oprogramowanie do branż: media, e-commerce, administracja publiczna, bankowość, edukacja, zdrowie. Działamy na rynku w Polsce i Danii.

EQUITY STORY

- Rozpoczęcie działalności w 2016 roku – jedna z pierwszych firm AI w Polsce
- Szerokie portfolio własnych technologii i komplementarnych produktów
- Najskuteczniejszy ASR dla języka polskiego dostępny na rynku, wykorzystywany przez wszystkie sądy w Polsce
- Q4 2023 rozpoczęcie komercjalizacji Conversational Intelligence w modelu SaaS i start kanału Partnerskiego
- W Q1 2024 pozyskanie Partnerów z bazą 2300 potencjalnych klientów
- Wzrost przychodów z SaaS Conversational Intelligence o 243% pomiędzy 4Q2023 a 1Q2024

ISTOTNE DANE FINANSOWE I OPERACYJNE

PLN (mln)	2021A	2022A	2023E	2024F
Przychody	3,0	3,4	2,7	3,8
EBIDTA	1,3	1,7	1,2	2,2
EBIT	0,2	-0,2	-0,5	0,3
Zysk netto	0,1	-0,2	-0,7	0,2
Udział MRR	11%	24%	58%	92%

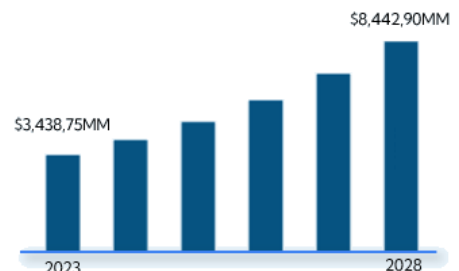
ZARZĄD

CEO	Tomasz Szwelek
CTO	Jacek Kawalec

AKCJONARIUSZE (% GŁOSÓW)

Jacek Kawalec	59%
Tomasz Szwelek	20%

WZROST RYNKU CUSTOMER EXPERIENCE W CEE



WŚRÓD NASZYCH KLIENTÓW SĄ:



#GPWInnovationDay

9-10 kwietnia 2024

r.

Analiza tomografii komputerowej mózgu z udziałem sztucznej inteligencji

BrainScan S.A.



BRAIN SCAN

AI/MedTech

BrainScan S.A. to polska spółka założona w 2017 roku w Gdańsku, która zdobyła rozpoznawalność dzięki swojemu flagowemu produktowi - BrainScan CT. System ten oparty jest na sztucznej inteligencji, oferuje kompleksowe wsparcie decyzji klinicznych bazujących na analizie skanów tomografii komputerowej mózgu. To wyrób medyczny, który wykrywa aż 30 różnych zmian patologicznych mózgu wraz z ich lokalizacją. BrainScan CT analizuje ponad 13 000 badań tomografii komputerowej miesięcznie, w ostatnim kwartale zaobserwowaliśmy eksponencjalny wzrost liczby przetwarzanych badań co jednoznacznie potwierdza rosnący popyt na tego typu usługi. System uzyskał certyfikację MDR klasa IIa, pozwalającą na dystrybucję na terenie całej Unii Europejskiej. Działamy w ponad 20 ośrodkach medycznych w Polsce oraz w Europie. Obecnie otwieramy rynki w Wielkiej Brytanii i Szwajcarii, gdzie już odnieśliśmy pierwsze sukcesy.

EQUITY STORY

- Unikalna pozycja na rynku:** tylko jeden bezpośredni konkurent na świecie. Model został stworzony z myślą o integracji z dowolnym systemem szpitalnym i teleradiologicznym.
- Niedobór specjalistów:** na świecie wykonuje się ok 350 mln badań obrazowych tomografii komputerowej, a wartość ta rośnie o ok 4% z każdym kolejnym rokiem. Ze względu na niedobór specjalistów w obszarze radiologii, wsparcie modeli AI wydaje się być oczywistym wyborem i standardem przyszłej opieki zdrowotnej.
- Wzrost popytu:** ilość modeli AI, która uzyskała certyfikację FDA od 2005 do 2023 roku wzrosła z 5 do 686, 77% spośród wszystkich certyfikowanych modeli to narzędzia wspierające radiologię.
- Rosnąca rozpoznawalność:** BS CT doceniony przez Radiological Society of North America (Złoty medal Kaggle, Chicago, USA) oraz European Society of Radiology (Drugie miejsce w konkursie AI Face Off, AI Theater, Wiedeń, Austria), a także z zakresu biznesu - w konkursie Startup Med, w konkursie Pitch Competition GITEX.
- Patent pending:** w lutym 2024 złożono wniosek patentowy w USPTO "Pathological anomaly detection in DICOM images and generation of a summary image"

ISTOTNE DANE FINANSOWE I OPERACYJNE

TPLN	2019	2020	2021	2022	2023
Przychody	6,7	45,7	242,8	94,6	55,5
EBITDA	57,6	-278,3	349,6	-1288,7	-2052,3
EBIT*	26,3	-322,2	302,8	-1372,8	-2107,8
Zysk netto	26,3	-322,2	296,5	-1374,6	-2089,0

Case study

Skuteczność systemu została potwierdzona na jednym z największych SOR w Polsce uzyskując skrócenie czasu rozpoczęcia leczenia o:

- **69 minut** w przypadku udaru mózgu nieokreślonego jako krwotoczny lub zawałowy;
- **66 minut** w przypadku krwotoku śródczaszkowego;
- **33 minuty** w przypadku urazu śródczaszkowego.*

*Dane zebrane z Oddziału Ratunkowego Szpitala Wojewódzkiego w Poznaniu, Polska, przez okres 20 miesięcy (10 miesięcy funkcjonowania bez systemu BrainScan CT i 10 miesięcy po wprowadzeniu systemu). W badaniu wzięto udział łącznie 127 pacjentów.

ZARZĄD

Szymon Korzekwa - CEO, Członek Zarządu
Adam Brzeski - CTO, Członek Zarządu

AKCJONARIUSZE (% GŁOSÓW)

Cyber Mind VC Sp. z o.o.	42,72%
Inven Sp. z o.o.	19,59%
Life Science Innovations Sp. z o.o. ASI Sp. K.	10,71%
QP2 Sp. z o.o.	8,35%
Pozostali	18,63%

#GPWInnovationDay

9-10 kwietnia 2024

r.

Zdalne obrazowanie medyczne wspierane autorskimi algorytmami AI

BioCam Sp. z o.o.



MedTech, Medical Devices, AI

BioCam jest startupem medtech, który zajmuje się rozwojem kapsułek endoskopowych do badań całego układu pokarmowego w warunkach zdalnych, domowych oraz systemu analizy obrazowej do automatycznej detekcji zmian patologicznych przez autorski system AI i wspierania lekarzy w procesie diagnostycznym. BioCam obniża koszty badań przewodu pokarmowego oraz zwiększa komfort życia pacjenta.

Dodatkowo, firma wchodzi również na rynek weterynaryjny, oferując 3 rodzaje kapsułek dla różnych zwierząt domowych.

EQUITY STORY

- Rosnące zapotrzebowanie na innowacyjne rozwiązania diagnostyczne wynika z obniżenia wieku grupy docelowej oraz wzrostu przypadków nowotworów przewodu pokarmowego.
- Rynek endoskopii kapsułkowej dla ludzi rośnie o 10-12% rocznie oraz o 8,7% rocznie dla rynku weterynaryjnego.*
- Debiut giełdowy spółki w Q4 2024 ma na celu zdobycie nowych źródeł finansowania i zwiększenie zaufania inwestorów.
- Ekspansja na rynek weterynaryjny - Q3 2024 badania pilotażowe na zwierzętach oraz Q4 2024 komercjalizacja

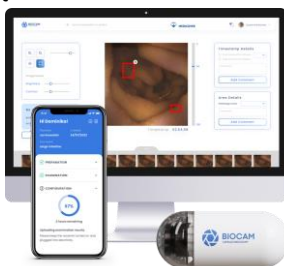
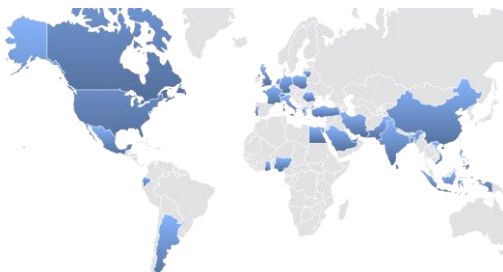
ISTOTNE DANE FINANSOWE I OPERACYJNE

	Rynek	Wielkość rynku*
TAM	Światowy rynek leczenia nowotworów przewodu pokarmowego	51.9 mld USD
SAM	Światowy rynek urządzeń endoskopowych	37.8 mld USD
SOM	Światowy rynek endoskopii kapsułkowej	687 mln USD

MODEL BIZNESOWY

Licencjonowanie technologii, B2B2C, B2G2C

ZAINTERESOWANIE TECHNOLOGIĄ BIOCAM



ZARZĄD

CEO	Maciej Wysocki
CCO	Michał Adamczyk

AKCJONARIUSZE (% GŁOSÓW)

Maciej Wysocki	40,89%
LT Capital	15.70%
Level2	10.28%
Dawid Urban	9.03%

TECHNOLOGIA

- Własna kapsułka endoskopowa z funkcją NBI przystosowana do badań na ludziach i zwierzętach
- Aplikacja mobilna dla pacjenta
- Platforma telemedyczna wspierana autorskimi algorytmami AI dla lekarzy

#GPWInnovationDay

9-10 kwietnia 2024 r.

Patient-friendly, next-gen medical devices developer.

Medinice tworzy zaawansowane technologicznie urządzenia medyczne o globalnym potencjale. Korzystając z kompetencji renomowanej Rady Naukowej oraz wybitnych inżynierów, tworzy innowacyjne terapie serca, które mają pomóc dużej ilości pacjentów - aktualnie jest to ok. 40 milionów ludzi. Spółka ma w swoim zdywersyfikowanym portfolio wiele projektów, a aktualnie rozwija kilka z nich: MiniMax, CoolCryo, PacePress, AtriClamp oraz EP Bioptom. Produkty te przetamują granice innowacyjności wykonywania procedur medycznych, poprawiając równocześnie jakość i bezpieczeństwo leczenia pacjentów. Model biznesowy Spółki zakłada zyski z komercjalizacji opracowywanych wyrobów medycznych, czyli sprzedaży praw oraz know-how do produkcji oraz wyników badań większemu partnerowi z branży. Spółka posiada również atrakcyjną politykę dywidendową, zakładającą minimum 50% kwoty zysku do podziału.

EQUITY STORY

- 29% zgonów na świecie, czyli 16 mln ludzi rocznie, spowodowana jest chorobami serca i udarem, jest to również najszybciej rosnące, o 100 tys ludzi rocznie, zagrożenie dla naszej cywilizacji
- Wg. prognoz, rynek wszczepień **CIED** rośnie ok. 8% r/r, a sam rynek opatrunków wart jest 10mld USD
- Wielkość rynku **LAAC** oszacowano na 1 miliard USD i oczekuje się, że jego CAGR wyniesie 20%
- 1,6 miliarda dolarów, wynosiła wartość rynku **ABLACJI** serca w 2023 r. z prognozowanym CAGR 12%

ISTOTNE DANE FINANSOWE I OPERACYJNE

tys. PLN	2021	2022	2023
Przychody	288	246	225
EBIT	(3 259)	(4 999)	(5 779)
Kapitał własny	(2 883)	(4 925)	(5 072)
Suma aktywów	49 176	41 898	37 493
Cash Flow	20 385	(10 756)	(10 865)

Dane pochodzą z rocznych skonsolidowanych sprawozdań finansowych G.K. Medinice.

PRZYKŁADOWE TRANSAKCJE Z SEKTORA

- 116 mln USD - Essity przejęła spółkę Hydrofera. [[PacePress](#)]
- 300 mln USD - AtriCure kupił projekt SentreHEART. [[AtriClamp](#)]
- 316 mln USD - Medtronic przejął EPIX Therapeutics [[MiniMax](#)]
- 500 mln USD - Boston Scientific kupił projekt Farapulse (nowa metoda ablacji). [[CoolCryo](#)]

Medinice S.A. - ticker ICE



MEDECH / Cardiac Medical Devices

ZARZĄD

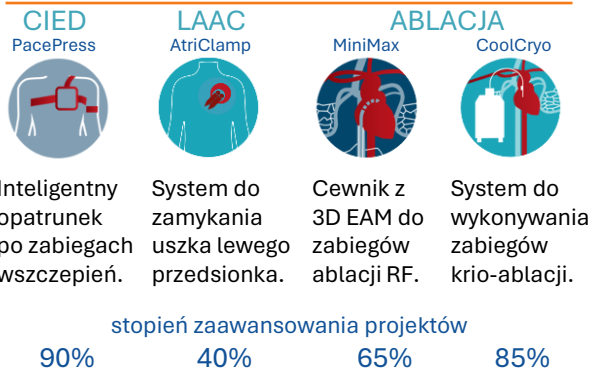
- Sanjeev Choudhary - CEO
- Arkadiusz Dorynek - CFO

AKCJONARIUSZE (% GŁOSÓW)

- Sanjeev Choudhary – 24%
- Piotr Suwalski – 8%
- Sebastan Stec - 6%



KLUCZOWE PROJEKTY



#GPWInnovationDay

9-10 kwietnia 2024 r.

BioResearch Pharma S.A.

Model oparty na repozycjonowaniu - 3 x mniejszy koszt, 3 x mniejsze ryzyko i 3 x krótszy czas rozwoju nowych leków



Pharma

Firma farmaceutyczna, specjalizująca się w nowatorskich terapiach dermatologicznych, podawanych miejscowo. Repozycjonowanie (repurposing) znanych i przebadanych klinicznie substancji leczniczych, stanowi fundament modelu biznesowego BRP, co ma umożliwić szybszą komercjalizację - wprowadzanie na rynek skutecznych i bezpiecznych terapii. Spółka prowadzi obecnie projekty rozwoju innowacyjnych leków mających zastosowanie w leczeniu miejscowym łysienia androgenowego (BRP-011) oraz łuszczycy (BRP-007).

EQUITY STORY

- Model biznesowy BRP bazujący na dermatologii i repozycjonowaniu leków, zwiększający prawdopodobieństwo sukcesu technologicznego i regulacyjnego
- Rosnąca populacja pacjentów dotkniętych łysieniem androgenowym - ponad 200 milionów pacjentów oraz łuszczycą – ponad 10 mln pacjentów w krajach objętych patentem (wg analiz IQVIA)
- CEO - lekarz i współzałożyciel BRP, +25 lat doświadczenia w światowych koncernach farmaceutycznych, m.in. Eli Lilly, Merck & Co czy Merck KGaA

LEADERSHIP TEAM

CEO	Łukasz Zybaczyński
CSO	Prof. Katarzyna Koziak
CFO	Robert Litka

AKCJONARIUSZE (% GŁOSÓW)

N50 Cyprus Limited*	36,9%
Łukasz Zybaczyński	24,6%
Mariusz Gujski	24,6%
Katarzyna Koziak	12,3%
Marcin Szuba	1,5%

*spółka kontrolowana przez Mariana Popinigisa

#GPWInnovationDay

9-10 kwietnia 2024 r.

SDS Optic S.A.

Celowana diagnostyka medyczna o prędkości światła.

Kamienie milowe Spółki w drodze do komercjalizacji



BioTech | MedTech

SDS Optic S.A. to wielokrotnie nagradzany Innowator z obszaru zastosowania Fotoniki w Medycynie. Spółka rozwija unikalną platformę technologiczną inPROBE® z pierwszym zastosowaniem w molekularnej diagnostyce nowotworu piersi i detekcji biomarkera HER2.

SDS Optic łączy fotonikę, biologię molekularną, immunochemię i bioinżynierię medyczną. Strategia Spółki oparta jest na tworzeniu unikatowych na skalę światową technologii urządzeń diagnostycznych oraz monitorujących procesy życiowe w czasie rzeczywistym i w stanie naturalnym (in vivo).

Przełomowa metoda ma potencjał zastosowania w chorobach nowotworowych, chorobach zakaźnych, bakteryjnych oraz grzybiczych. Raporty rynkowe wskazują, że średnioroczna stopa wzrostu globalnego na rynku diagnostyki molekularnej samego markera HER2 w latach 2019-2025 wyniesie 12%, podnosząc wartość tego rynku do ponad 6,4 mld USD w 2025.

EQUITY STORY

- Umowa finansowania z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym do 10 mln EUR na lata 2024-2028 (Transza A 13mln zł w marcu'24)
- Pozytywne wyniki po części I badania klinicznego (bezpieczeństwa i skuteczności) mikros sondy diagnostycznej inPROBE.
- Atrakcyjny pipeline aplikacji inPROBE. Realizacja procesu Corporate partnering /M&A ze wsparciem Clairfield International
- Sprawne zarządzanie ryzykiem, dywersyfikacja źródeł pozyskiwania kapitału i realizacja misji ze wsparciem inwestorów prywatnych, instytucjonalnych, organizacji międzynarodowych, akceleratorów oraz agencji rządowych.

ISTOTNE DANE FINANSOWE I OPERACYJNE

Pozycja (kwoty w PLN)	31.12. 2021	31.12. 2022	31.12. 2023
Przychody netto	451 320	846 730,08	3 438,68
Koszty dział. op.	3 974 669,58	6 787 385,99	11 024 367,29
Amortyzacja	150 230,18	195 325,59	582 725,37

Otrzymana transza A
EBI (03/2024)

12 930 000

SDS Optic S.A. otrzymuje 10 mln €
z Europejskiego Banku Inwestycyjnego
na rozwój przełomowej technologii



ZARZĄD



Prezes Zarządu
Marcin Staniszewski

AKCJONARIUSZE (% GŁOSÓW)

SDS Optonic Sp. z o.o. (Marcin Staniszewski oraz Inwestorzy Prywatni)	40,12%
Polska Fundacja Przedsiębiorczości	8,83%
INNOventure ASI Sp. z o.o.	8,23%
Marcin Staniszewski (prywatnie)	0,42%
dr hab. n. med., inż. Magdalena Staniszewska prof. KUL	1,96%
Pozostali akcjonariusze <5%	40,43%

#GPWInnovationDay

9-10 kwietnia 2024 r.

Pionier w syntezie niebieskich kropek kwantowych emitujących światło niebieskie - półprzewodnika dla branży wyświetlaczy

QNA TECHNOLOGY S.A.



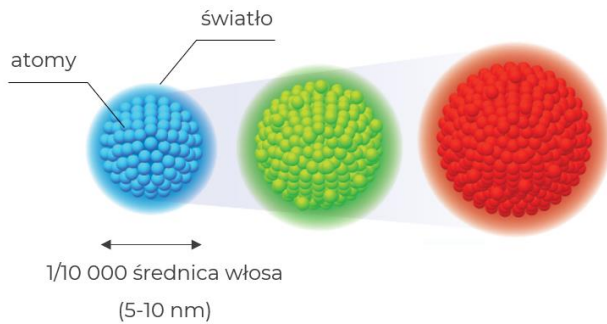
technologia, deep-tech, nanotechnologia

QNA Technology S.A. technologiczna firma i pionier w syntezie kropek kwantowych, będących innowacyjnym materiałem półprzewodnikowym, rozwijanym przez Spółkę głównie dla branży wyświetlaczy. QNA opracowała, rozwija i komercjalizuje technologię wytwarzania kropek kwantowych (QNA.dots) oraz tuszów kwantowych (QNA.ink) umożliwiających drukowanie półprzewodników na dowolnych podłożach, przy użyciu różnych technik druku. Półprzewodniki w skali nano wykazują nowe, kwantowe właściwości, które pozwalają na wdrażanie nowych aplikacji – wykraczających poza branżę wyświetlaczy, oraz na poprawę istniejących rozwiązań na rynku. Rozwiązania QNA są zabezpieczone poprzez budowę chmury patentowej – spółka ma już 2 przyznane patenty oraz 4 zgłoszenia. Spółka jest notowana na rynku NewConnect od grudnia 2023.

EQUITY STORY

- Unikalność technologii - tylko 2 konkurentów na świecie z kompetencjami w zakresie technologii wytwarzania niebieskich kropek kwantowych
- Rozwój produktu - faza MVP produktu - spełnia wstępne wymagania branży wyświetlaczy; budowa Eksperymentalnej Pilotażowej Linii Syntezy kropek kwantowych ukończona z początkiem 2024
- Komercjalizacja – zrealizowane pierwsze sprzedaże testowe, otwarte współpracy (umowy MTA) z producentami z branży wyświetlaczy oraz koncernami chemicznymi
- Tworzone kanały komercjalizacji – oficjalny dystrybutor w Japonii, przedstawiciele w Japonii, Tajwanie oraz USA

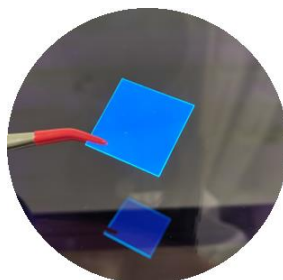
PÓŁPRZEWODNIKOWE KROPKI KWANTOWE



ROZWIĄZANIA QNA



PureBlue.dots (450 - 470 nm)



PureBlue.ink (450 - 470 nm)

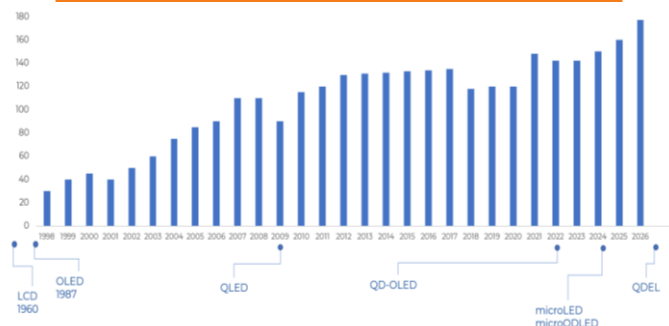
ZARZĄD

Artur Podhorodecki	Prezes Zarządu, CEO
Mateusz Bański	Wiceprezes Zarządu, CTO
Maciej Adamczyk	Członek Zarządu, CFO

AKCJONARIUSZE (% GŁOSÓW)

Artur Podhorodecki	15,85%
Mateusz Bański	15,85%
Kvarko ASI (VC)	11,08%
Mikołaj Sikorski	5,93%
Grzegorz Sikorski	5,90%
Szejka ASI	5,34%
Pozostali	40,00%

RYNEK WYŚWIETLACZY



#GPWInnovationDay

9-10 kwietnia 2024 r.

Polski lider w dziedzinie zaawansowanych rozwiązań komunikacji satelitarnej

Thorium Space S.A.

THORIUM

S P A C E T E C H N O L O G Y

Thorium Space jest pierwszym polskim graczem w branży zaawansowanej komunikacji satelitarnej, z ugruntowanym know-how i doskonałą znajomością odbiorców oraz interesariuszy produktów z sektora obronnego, w tym rządowego i cywilnego. Ponadto posiada wszelkie kompetencje do aktywnego udziału w rynku technologii kosmicznych. Posiada trzy komplementarne linie produktowe w zakresie rozwiązań satelitarnych - terminale FPA-KA, własne układy scalone i satelitarne systemy telekomunikacyjne dla satelit geostacjonarnych GEO oraz na niską orbitę LEO. Wspierany przez wiodących w branży partnerów handlowych, Thorium zdołał zbudować początkowy ekosystem łańcucha dostaw, przygotowując firmę do pełnoskalowego wprowadzenia produktów na rynek. W listopadzie 2023 r. Thorium Space podpisało partnerstwo z Europejską Agencją Kosmiczną (ESA) w celu dostarczenia na orbitę najnowocześniejszego ładunku komunikacyjnego dla misji HummingSAT.

EQUITY STORY

- o Innowacyjny dostawca zaawansowanych rozwiązań na rynku europejskim, z produkcją skoncentrowaną w Europie
- o Thorium odpowiada na kluczowe wyzwania rynku, zwłaszcza w obliczu ostatnich wydarzeń geopolitycznych i wymagań operatorów łączności satelitarnej
- o Rozwiązania Thorium są zatwierdzone przez Europejską Agencję Kosmiczną (ESA)

ISTOTNE DANE FINANSOWE I OPERACYJNE

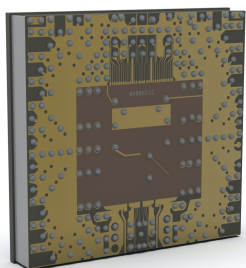
- o Łączna wartość pozyskanych projektów B+R z dofinansowaniem NCBR wynosi ponad 80 mln PLN, gdzie NCBR pokrywa blisko 80% zapotrzebowania budżetu
- o W ramach misji HummingSAT dla ESA, łączne dofinansowanie z ESA na payload GEO Thorium wyniesie 8 mln EUR w pierwszej fazie A/B misji oraz kolejne 25 mln EUR w fazie C/D/E misji
- o Spółka zawarła partnerstwa komercyjnej współpracy z kluczowymi markami na rynku, w tym m.in. Silvers Semiconductors, Global Foundries, Richardson Electronics

ZARZĄD

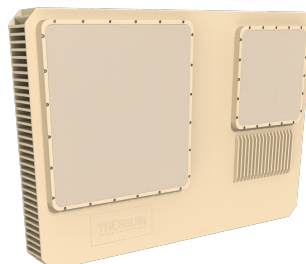
CEO Paweł Rymaszewski
CFO Artur Wyrzykowski

AKCJONARIUSZE (% GŁOSÓW)

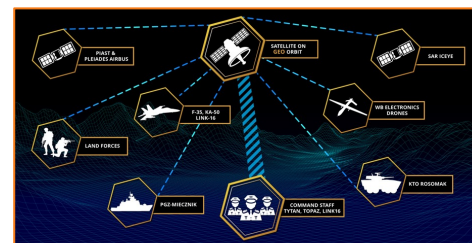
Paweł Rymaszewski	25,03 %
Burzyńscy Fundacja Rodzinna	8,19 %
Bukowska Zofia	5,49 %
Pozostali Akcjonariusze	61,28 %



Układy scalone



FPA-KA terminal AURORA



Ładunek/payload do satelity GEO

#GPWInnovationDay

9-10 kwietnia 2024 r.

Weterynaryjne leki biologiczne w oparciu komórki macierzyste

BIOCELTIX S.A.

Bioceltix

biotechnologia, weterynaria

Bioceltix jest spółką biotechnologiczną rozwijającą nowoczesne produkty lecznicze dla zwierząt towarzyszących ze szczególnym uwzględnieniem psów i koni. Firma rozwija autorską technologię wytwarzania leków biologicznych w oparciu o mezenchymalne komórki macierzyste. Leki biologiczne opracowywane przez Bioceltix mają szansę - obok działania objawowego - wykazywać również działanie przyczynowe poprzez wpływanie na środowisko zapalne oraz uruchomienie naturalnych mechanizmów odbudowy zmienionych chorobowo tkanek.

EQUITY STORY

- Autorska technologia ALLO-BCX pozwalająca na seryjną produkcję leków biologicznych mających potencjał leczenia przyczynowego oraz objawowego
- Najszybciej rosnący segment na rynku leczenia zwierząt towarzyszących, dotyczący chorób o podłożu zapalnym i autoimmunologicznym
- Projekty dofinansowane ze środków publicznych (m.in. projekt BCX-CM-AD dofinansowany przez PARP w ramach FENG o wartości ok. 20 mln zł, w tym dofinansowanie ok. 10 mln zł)
- Produkt BCX-CM-OA na osteoartrozę u psów po zakończonych badaniach klinicznych z udowodnionym wysokim profilem bezpieczeństwa i skuteczności, dwa kolejne produkty (BCX-CM-AD na atopowe zapalenie skóry u psów i BCX-EM na zapalenie stawów u koni) w trakcie badań klinicznych

WYBRANE DANE FINANSOWE

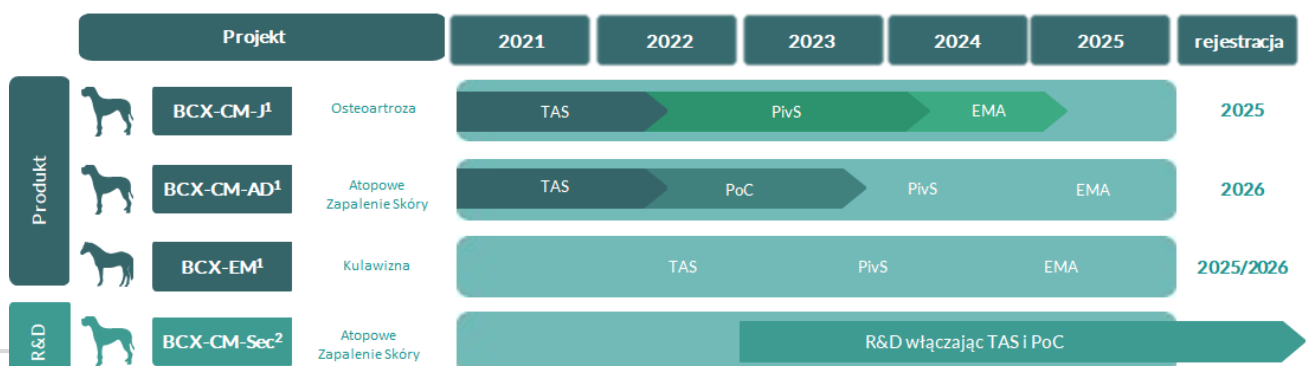
mln zł	2021	2022	1-3Q23
Przychody z dotacji	1,8	0,8	0,7
Koszty operacyjne	6,2	9,7	10,8
Przeptywy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-4,0	-7,9	-9,7
CAPEX	0,06	0,35	0,45
Przeptywy pieniężne z działalności finansowej	+6,7	+6,3	+20,7
Środki pieniężne	6,1	4,1	14,5

ZARZĄD

Łukasz Bzdzion	Prezes Zarządu
Paweł Wielgus	Członek Zarządu

AKCJONARIUSZE (% GŁOSÓW)

Kvarko Group ASI	11,4%
Łukasz Bzdzion	8,9%
Total FIZ	9,0%
Alternative Solution ASI	6,2%
Infini ASI	6,1%
Pozostali	58,5%



#GPWInnovationDay

9-10 kwietnia 2024 r.

Dark Point Games S.A.

Tworzymy inspirujące niezależne gry wideo.
Od graczy dla graczy.



Gaming

Dark Point Games S.A. to niezależne studio tworzące gry wideo z Torunia, założone przez weteranów rynku gamedev w 2019 roku. Studio zadebiutowało ze swoim pierwszym tytułem "Achilles: Legends Untold", który został wydany w 2023 roku na platformach PC, PlayStation 5 oraz Xbox Series X|S.

Obecnie zespół produkcyjny liczy 15 osób i pracuje nad grą survival pod kodową nazwą "Brightness,, oraz nad tytułem pod kodową nazwą Projekt „S”.

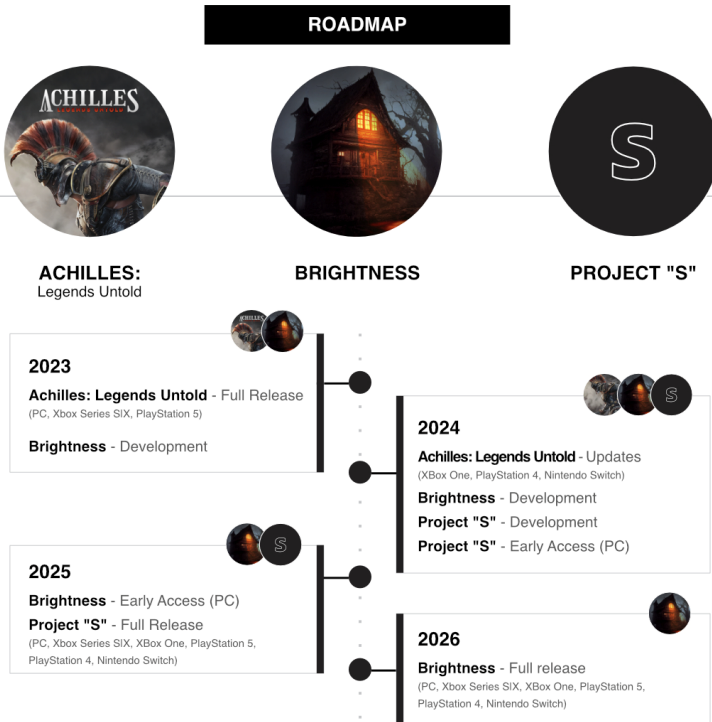
Celem studia jest tworzenie ambitnych produkcji z segmentu premium Indie. Każdy tytuł przygotowywany przez studio wyróżnia się na rynku poprzez wprowadzenie nowych i ekscytujących mechanik oraz autorskich rozwiązań.

EQUITY STORY

- Planowany debiut na NewConnect w 2024 r.
- Studio wspiera „Achilles: Legends Untold” i do końca 2024 roku planuje sześć aktualizacji z nową zawartością oraz wydanie gry na konsolach PlayStation 4, Xbox One oraz Nintendo Switch.
- Spółka pracuje nad drugim tytułem „Brightness” oraz nad Projektem”S”, wydanie którego zaplanowane jest na rok 2024.

ISTOTNE DANE FINANSOWE I OPERACYJNE

ZARZĄD



- Paweł Waszak Prezes Zarządu
- Wiesław Małek Członek Zarządu
- Marcin Kamiński Członek zarządu
- Daniel Mira Członek Zarządu

AKCJONARIUSZE (% GŁOSÓW)

- OneTwoPlay S.A. 39,5%
- Paweł Waszak 10,5%
- Marcin Kamiński 10,5%
- Daniel Mira 10,5%
- Pozostali 18,5%

RECENZJE GRACZY



4.3 / 5



80%



4.4 / 5



4.2 / 5

"Achilles: Legends Untold is highly recommended for those looking for an Action-RPG that is out of the ordinary."

30 August