

KTO ZYSKUJE NA KRYZYSIE?

INWESTOWANIE W TRUDNYCH CZASACH



- ZROZUM GOSPODARKĘ
- PODEJMUJ MĄDRE DECYZJE
- INWESTUJ ŚWIADOMIE

+1,45%
+2,32%
+0,63%
-3,25%
-1,81%
-0,97%



CO TO JEST GOSPODARKA?

Gospodarka to cały system, w którym ludzie, firmy, państwo i instytucje produkują, kupują, sprzedają, zatrudniają, inwestują i podejmują decyzje finansowe.

Podmioty gospodarki:

- gospodarstwa domowe,
- przedsiębiorstwa,
- państwo,
- banki,
- inwestorzy,
- samorządy.





CO POKAZUJE KONDYCJĘ GOSPODARKI?

Ważne wskaźniki:

- produkcja – ile dóbr i usług powstaje,
- zatrudnienie – ile osób ma pracę,
- inwestycje – czy firmy wydają pieniądze na rozwój,
- nastroje konsumentów – czy ludzie chcą kupować,
- ceny akcji – jak inwestorzy oceniają przyszłość firm.



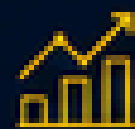


CYKL KONIUNKTURALNY

Cykl koniunkturalny to powtarzające się okresy wzrostu i spadku aktywności gospodarczej.


Fazy cyklu:

1. Ożywienie
2. Rozkwit
3. Spowolnienie
4. Recesja
5. Powrót do wzrostu

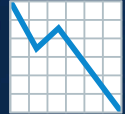


HOSSA I BESSA

Hossa

 Długotrwały wzrost cen akcji.
Inwestorzy są optymistami.

Bessa

 Długotrwały spadek cen akcji.
Inwestorzy boją się strat.



GIEŁDA A GOSPODARKA

Giełda często reaguje szybciej niż gospodarka.

Dlaczego?

- inwestorzy próbują przewidzieć przyszłość,
- kupują akcje firm, które mogą zyskać,
- sprzedają akcje firm, które mogą stracić.



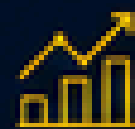


CO DZIEJE SIĘ PODCZAS KRYZYSU?

Podczas kryzysu:

- ludzie mniej wydają,
- firmy mniej zarabiają,
- część firm ogranicza produkcję,
- rośnie niepewność,
- inwestorzy sprzedają akcje,
- ceny wielu spółek spadają.





CZY KTOŚ MOŻE ZYSKAĆ NA KRYZYSIE?

Tak — niektóre branże mogą zyskać.

Przykłady:

- firmy farmaceutyczne,
- producenci maseczek i środków ochrony,
- sklepy internetowe,
- firmy technologiczne,
- branża zbrojeniowa,
- energetyka odnawialna.



PRZYKŁAD: PANDEMIA

Podczas pandemii zyskały:

- firmy farmaceutyczne,
- producenci maseczek,
- sklepy internetowe,
- firmy kurierskie,
- producenci laptopów,
- platformy do pracy i nauki online.

Straciły:

- turystyka,
- hotele,
- restauracje,
- kina,
- linie lotnicze,
- organizatorzy wydarzeń.



PRZYKŁAD: WOJNA W UKRAINIE

Po wybuchu wojny wzrosło znaczenie:

- branży zbrojeniowej,
- firm produkujących sprzęt ochronny,
- energetyki,
- OZE,
- bezpieczeństwa cybernetycznego.

Trudności miały:

- firmy działające na terenach objętych wojną,
- transport,
- firmy zależne od surowców ze Wschodu,
- część spółek ukraińskich.



BRANŻA ZBROJENIOWA

Przykład: Lubawa

Możliwe powody wzrostu zainteresowania:

- większe wydatki państw na obronność,
- zapotrzebowanie na sprzęt wojskowy,
- potrzeba ochrony i bezpieczeństwa,
- wzrost zamówień.







CO TO JEST DYWERSYFIKACJA?

Dywersyfikacja to inwestowanie w różne firmy, branże lub aktywa, aby ograniczyć ryzyko.

Przykład:

-  Wszystkie pieniądze w jednej branży: turystyka
-  Pieniądze podzielone między kilka branż: technologia, zdrowie, energia, żywność