

**Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu dla Kół Naukowych na najlepszą rolkę o charakterze edukacyjnym pod hasłem „Każdemu potrzebna jest wiedza z zakresu finansów, a konkurs IIC umożliwia praktyczne poznanie instrumentów notowanych na giełdzie”**

**§ 1.**

1. Zarząd Fundacji GPW mając na uwadze rozwój wiedzy z zakresu rynku kapitałowego, ustanawia Konkurs w ramach Index Investment Challenge na rolkę o charakterze edukacyjnym pod hasłem „Każdemu potrzebna jest wiedza z zakresu finansów, a konkurs IIC umożliwia praktyczne poznanie instrumentów notowanych na giełdzie” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja GPW z siedzibą w Warszawie, adres ul. Książęca 4, 00-498 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000563300, NIP: 7010491115 (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs ma charakter edukacyjny i promocyjny. Celem konkursu jest promowanie polskiego rynku kapitałowego oraz aktywnego sposobu lokowania środków.
4. Konkurs organizowany jest w ramach inicjatywy Index Investment Challenge (dalej: „**IIC**”) na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

**§ 2.**

1. Konkurs ma charakter otwarty i jednoetapowy.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie Koła Naukowe (dalej: „**Koła Naukowe**”) zarejestrowane przy uczelniach wyższych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Każde Koło Naukowe może zgłosić tylko jeden Zespół i przesłać jedną rolkę konkursową.
4. W skład Zespołu wchodzi studenci będący członkami danego Koła Naukowego.
5. Każde Koło Naukowe wyznacza jedną osobę, zwaną dalej „**Liderem**”, do kontaktu z Organizatorem w sprawach Konkursu. Lider jest odpowiedzialny za prawidłowe zgłoszenie Zespołu i komunikację z Organizatorem.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania materiałów konkursowych.
7. Pracownicy i współpracownicy Organizatora, partnerów Konkursu oraz członkowie Komisji nie mogą brać udziału w Konkursie.

**§ 3.**

1. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie i opublikowanie w mediach społecznościowych rolki (krótkiego wideo) o charakterze edukacyjnym dotyczącej rynku kapitałowego i instrumentów finansowych notowanych na giełdzie (dalej „**Rolka**”)
2. Rolka powinna być zgodna z hasłem Konkursu i nawiązywać do praktycznych aspektów inwestowania na giełdzie.
3. Wymagania dotyczące Rolki są następujące:
  - 1) Rolka musi być stworzona przez Zespół,
  - 2) czas trwania Rolki powinien wynosić od 30 sekund do 3 minut,

- 3) Rolka musi być opublikowana na oficjalnym profilu społecznościowym Koła Naukowego (Instagram, TikTok, YouTube Shorts, Facebook lub innym) i być publicznie dostępna przez cały czas trwania Konkursu oraz przez co najmniej 12 miesięcy po ogłoszeniu wyników,
  - 4) Rolka musi być opatrzona hashtagiem #IIC2026 oraz oznaczeniem (tagiem) oficjalnego profilu Organizatora w mediach społecznościowych, w których jest publikowana,
  - 5) niedopuszczalne jest wykorzystanie w Rolce materiałów naruszających prawa autorskie osób trzecich.
4. Treść Rolki nie może zawierać treści obraźliwych, dyskryminacyjnych ani naruszających dobre obyczaje lub imię bądź renomę Organizatora, jego partnerów, pracowników lub współpracowników.
  5. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Rolki naruszającej postanowienia Regulaminu lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

#### **§ 4.**

1. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez:
  - 1) opublikowanie Rolki na oficjalnym profilu w mediach społecznościowych Koła Naukowego,
  - 2) przesłanie na adres email Organizatora [fundacjagpw@gpw.pl](mailto:fundacjagpw@gpw.pl) w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 22.05.2026 r.** do godziny 23:59 zgłoszenia Zespołu zawierającego co najmniej:
    - a) pełną nazwę Koła Naukowego i nazwę uczelni,
    - b) imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu Lidera,
    - c) listę członków Zespołu (imię, nazwisko, uczelnia, kierunek studiów), dalej „**Uczestnicy**”,
    - d) link do opublikowanej Rolki.
2. O zachowaniu terminu decyduje moment wpłynięcia wiadomości e-mail na skrzynkę pocztową Organizatora.
3. Zgłoszenia niekompletne lub przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz złożeniem wszelkich oświadczeń wymaganych Regulaminem, w tym dotyczących praw autorskich oraz publikacji wizerunku.

#### **§ 5.**

1. Harmonogram Konkursu przedstawia się następująco:
  - 1) Ogłoszenie Konkursu i otwarcie przyjmowania zgłoszeń: **10 kwietnia 2026 roku,**
  - 2) Oficjalny start konkursu: **13 kwietnia 2026 roku,**
  - 3) Czas na stworzenie i przesłanie Rolki: **do dnia 22.05.2026 r. do godz. 23:59,**
  - 4) Publikacja rolek wybranych przez Organizatora: **do 29 maja 2026 roku,**
  - 5) Ogłoszenie wyników: **do 31 maja 2026 roku,**
  - 6) Gala Finałowa i wręczenie nagród: **11 czerwca 2026 roku.**
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu. O zmianach Uczestnicy zostaną poinformowani za pośrednictwem strony internetowej Organizatora i wiadomości e-mail do Liderów.

#### **§ 6.**

1. Oceny prac zgłoszonych do Konkursu dokonuje Komisja Konkursowa, zwana dalej „**Komisją**”.
2. Członkowie Komisji są powoływani przez Organizatora.
3. W skład Komisji wchodzi członkowie wskazani przez Organizatora, Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („**GPW**”) oraz Koło Naukowe Index.
4. Każdy z członków Komisji dokonuje indywidualnej oceny Rolek według swobodnie uznanych kryteriów. Przy ocenie Rolek pod uwagę brany jest jej poziom merytoryczny, a w szczególności:

oryginalność, sposób prezentacji wiedzy o inwestowaniu, innowacyjność formułowanych wniosków.

5. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

#### **§ 7.**

1. Zwycięski Zespół otrzyma następujące nagrody:
  - 1) Dedykowane indywidualne spotkanie dla członków Koła Naukowego z ekspertem GPW,
  - 2) Udostępnienie Sali 2003 na edukacyjny warsztat Koła Naukowego w terminie uzgodnionym z Fundacją,
  - 3) 2 (dwa) vouchery na warsztat „Praktyczny warsztat inwestowania” do wykorzystania w ciągu 6 (sześciu) miesięcy od zakończenia Konkursu.
2. Wręczenie nagród następuje podczas Gali Finału Konkursu Index Investment Challenge w dniu 11 czerwca 2026 roku w siedzibie na Sali Notowań w siedzibie GPW w Warszawie.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przenoszeniu na osoby trzecie.
4. Organizator może przyznać wyróżnienia specjalne, dodatkowe, niematerialne według własnego uznania, niezależnie od nagrody głównej.
5. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą w terminie 14 dni od wysłania powiadomienia o wygranej, Organizator może zdecydować o nieprzyznaniu nagrody.

#### **§ 8.**

1. Podstawową formą komunikacji jest poczta elektroniczna, z wykorzystaniem adresu e-mail Lidera wskazanego w zgłoszeniu oraz komunikaty zamieszczane na stronie internetowej i profilach społecznościowych Organizatora.
2. Koła Naukowe są zobowiązane do bieżącego monitorowania komunikatów Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki niezapoznania się przez Koło Naukowe z komunikatem, o ile nie wynikało to z przyczyn zależnych od Organizatora.

#### **§ 9.**

1. Przystępując do Konkursu, każdy Uczestnik oświadcza, że:
  - 1) jest twórcą lub współtwórcą Rolki lub posiada wszelkie prawa autorskie majątkowe do Rolki i jej elementów,
  - 2) Rolka jest jego oryginalnym dziełem i nie narusza praw autorskich, dóbr osobistych ani innych praw osób trzecich,
  - 3) jest uprawniony do wyrażenia zgód i złożenia oświadczeń wynikających z Regulaminu.
2. Uczestnicy, przesyłając Rolkę, udzielają Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z Rolki w celu realizacji Konkursu oraz jego promocji, na następujących polach eksploatacji:
  - 1) utrwalanie, zwielokrotnianie i przechowywanie w dowolnej formie i technice,
  - 2) publiczne odtwarzanie i wyświetlanie,
  - 3) udostępnianie w Internecie, w tym na stronach i profilach w mediach społecznościowych Organizatora,
  - 4) nadawanie i reemitowanie w mediach tradycyjnych i cyfrowych,
  - 5) wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, informacyjnych i edukacyjnych dotyczących IIC i Organizatora.
3. Organizator zobowiązuje się do wskazywania nazwy Koła Naukowego jako twórcy przy publicznym udostępnianiu Rolki.
4. Udzielenie licencji nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do korzystania z Rolki.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich za wszelkie naruszenia praw osób trzecich związane z treścią Rolki.

## § 10.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. W sprawach związanych z ochroną danych należy kontaktować się na adres: [iodgkpw@gpw.pl](mailto:iodgkpw@gpw.pl).
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46 (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych - RODO).
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu udziału w Konkursie.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie.
5. Dane osobowe Uczestników w zakresie adresu e-mail mogą być przetwarzane w celu informowania drogą elektroniczną o wydarzeniach organizowanych lub współorganizowanych przez Organizatora w przyszłości (informacje marketingowe).
6. Odbiorcami danych osobowych są:
  - 1) Podmiot świadczący usługi finansowo-księgowo na rzecz Organizatora w zakresie rozliczenia nagród, a w przypadku danych uczestników nagrodzonego zespołu zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
  - 2) Partnerzy Konkursu: Koło Naukowe Index oraz GPW;
7. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane do czasu wycofania zgody, nie dłużej jednak niż przez rok od zakończenia Konkursu. Dane Uczestników nagrodzonych będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa podatkowego i dotyczących przedawnienia roszczeń mogących wynikać z udziału w Konkursie.
8. Uczestnikowi przysługują następujące prawa w związku z przetwarzaniem danych osobowych:
  - 1) wycofania zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które nastąpiło na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
  - 2) dostępu do swoich danych osobowych;
  - 3) sprostowania swoich danych osobowych;
  - 4) żądania usunięcia swoich danych osobowych;
  - 5) żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych;
  - 6) przenoszenia swoich danych osobowych;
  - 7) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
  - 8) wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika - wobec przetwarzania swoich danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, a także sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych na potrzeby marketingu.
9. Przystępując do Konkursu, każdy Uczestnik wyraża nieodpłatną zgodę na utrwalenie, zwielokrotnianie i publiczne udostępnianie swojego wizerunku utrwalonego w rolce konkursowej oraz podczas Gali Finałowej.
10. Zgoda obejmuje korzystanie z wizerunku w następujących celach:
  - 1) informacja o przebiegu i wynikach Konkursu,
  - 2) promocja Konkursu, Fundacji i inicjatywy IIC,
  - 3) relacje z Gali Finałowej,
  - 4) materiały edukacyjne i informacyjne Organizatora.

11. Zgoda obejmuje publiczne udostępnianie materiałów za pośrednictwem: strony internetowej Organizatora, profili Organizatora w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, YouTube i inne) oraz mediów partnerskich.
12. Uczestnik ma prawo cofnięcia zgody w każdym czasie, przesyłając stosowne oświadczenie na adres e-mail Organizatora. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

#### **§ 11.**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w Regulaminie, w tym do zmiany terminów Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygania, przerwania lub odwołania Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora jest ostateczna.
3. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygane są przez Organizatora. Decyzja jest ostateczna i niepodważalna.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Rozporządzenia RODO.
5. Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Organizatora, tj. <https://iichallenge.gpw.pl/>
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej: <https://iichallenge.gpw.pl/>