

Warszawa, 29 marca 2021 r.

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Dotyczy zapytania ofertowego na wykonanie platformy edukacyjnej pozwalającej na upowszechnianie wiedzy ekonomicznej w formule blended learning.

Komisja powołana w celu oceny ofert:

- Bartosz Niebrzydowski – Prezes Zarządu Fundacji GPW
- Alina Bączar-Bednorz – Wiceprezes Zarządu Fundacji GPW
- Joanna Cicholska – Ekspert Fundacji GPW
- Marek Oberman – Szef Zespołu Serwisów Internetowych, GPW
- Patrycja Gorczyca – Ekspert w Dziale Rynku Pierwotnego, GPW

Fundacja GPW (Zamawiający) zawiadamia, iż Komisja powołana w celu rozstrzygnięcia zapytania ofertowego za najkorzystniejszą ofertę uznała ofertę złożoną przez **GLK Multimedia Sp. z o.o.** właściciela marki We Learning z siedzibą w Łodzi (kod: 90 -229) przy ul. Kamińskiego 17/19.

Uzasadnienie wyboru oferty:

Oferta spełnia wymagania Fundacji GPW przedstawione w zapytaniu ofertowym z dnia 1 grudnia 2020 roku oraz jest najkorzystniejsza z punktu widzenia kryterium oceny ofert przyjętego w przedmiotowym postępowaniu.

Do upływu terminu składania ofert tj. do dnia 16 grudnia 2020 r. do godz. 12:00 zostały złożone dwie oferty spełniające wszystkie wymogi formalne. Oferty zostały złożone przez poniżej wymienionych Wykonawców:

- 1) **GLK Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi (kod: 90-229) przy ul. Kamińskiego 17/19 (Oferta nr 1),
- 2) **Smart Education International Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (kod: 00-834) przy ul. Pańskiej 73 (Oferta nr 2).

Wobec powyższego Zamawiający podaje poniżej streszczenie oceny i porównania złożonych ofert, zawierające punktację przyznaną Ofercie Nr 1 oraz Ofercie Nr 2 w kryterium oceny ofert: „Cena” (kryterium 1), „Funkcjonalność platformy e-learningowej” (kryterium 2), „Próbka szkolenia e-learningowego” (kryterium 3) oraz łączną punktację:

Oferta nr 1:

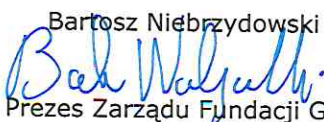
- kryterium 1 - cena (max 30 pkt) – 30 pkt.,
- kryterium 2 - Funkcjonalność platformy e-learningowej (max 30 pkt) – 16 pkt.,
- kryterium 3 - Próbka szkolenia e-learningowego (max 40 pkt.) – 26 pkt.

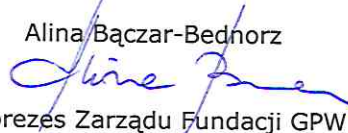
Razem 72 punkty.

Oferta nr 2:

- kryterium 1 – cena (max 30 pkt) - 21 pkt.,
- kryterium 2 – Funkcjonalność platformy e-learningowej (max 30 pkt) – 16 pkt.,
- kryterium 3 - Próbka szkolenia e-learningowego (max 40 pkt.) – 22 pkt.

Razem 63 punkty.

Bartosz Niebrzydowski

Prezes Zarządu Fundacji GPW

Alina Bączar-Bednorz

Wiceprezes Zarządu Fundacji GPW