



KONGRES
EDUKACJI
EKONOMICZNEJ

POZIOM WIEDZY EKONOMICZNEJ POLAKÓW

2026

edycja IX **BADANIE**

Organizatorzy:



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI



FUNDACJA
GPW

Partner badania:

KDPW |

Informacje o badaniu

Badanie „Poziom wiedzy finansowej Polaków” jest realizowane corocznie od 2018 r. przez Fundację Warszawski Instytut Bankowości oraz Fundację GPW

Celem tegorocznej edycji badania była diagnoza:

- samooceny oraz rzeczywistego poziomu wiedzy finansowej Polaków w różnych obszarach,
- preferencji, wyzwań i oczekiwań społecznych związanych z szeroko rozumianą wiedzą o finansach osobistych, bankowości i inwestowaniu,
- a także powiązanych z nimi postaw, przekonań oraz zachowań oszczędnościowych i inwestycyjnych.

Informacje o badaniu

Technika	CAWI – Computer Assisted Web Interviews
Termin badania	19–22 lutego 2026 r.
Charakterystyka próby	Próba ogólnopolska dorosłych Polaków, reprezentatywna dla populacji pod względem płci, wieku i lokalizacji (województwo i klasa wielkości miejscowości)
Wielkość próby	n=1099

Charakterystyka próby

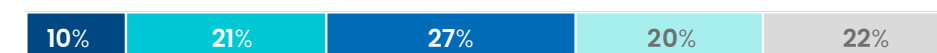
PŁEĆ



- Mężczyzna
- Kobieta



WIEK



- 18-24
- 25-35
- 36-45
- 46-55
- 56-65



WYKSZTAŁCENIE



- Podstawowe / zawodowe
- Średnie
- Wyższe



ZAMIESZKANIE



- Miasto powyżej 500 tys. mieszkańców
- Miasto od 100 tys. do 500 tys. mieszkańców
- Miasto od 20 tys. do 99 tys. mieszkańców
- Miasto do 20 tys. mieszkańców
- Wieś



Główne wnioski

Poczucie bezpieczeństwa finansowego

.....

- 41% Polaków czuje się dziś bezpiecznie finansowo.
- Fundamentem poczucia bezpieczeństwa są przede wszystkim stabilność zatrudnienia i posiadanie poduszki finansowej.
- Ostatnie 12 miesięcy zwiększyły przede wszystkim świadomość potrzeby oszczędzania, ograniczania wydatków i planowania przyszłości.

Główne wnioski

Zdobywanie wiedzy finansowej

.....

- 52% Polaków nie podejmuje celowych działań w celu poszerzania wiedzy finansowej; informacje pozyskują głównie przypadkowo.
- Najaktywniej poszukiwane tematy to: oszczędzanie, zarządzanie budżetem domowym, bezpieczeństwo cyfrowe i płatności bezgotówkowe.
- Internet to główne źródło wiedzy finansowej, z wyraźnym podziałem pokoleniowym na kanały: media społecznościowe (18–24 lata), blogi (25–34 lata), strony instytucji (55–65 lat).
- Eksperti finansowi są najczęściej wskazywani jako źródło wiedzy finansowej, następnie rodzina/znajomi i własne doświadczenie.

Główne wnioski

Wiedza finansowa – samoocena i fakty

.....

- Polacy najczęściej oceniają swoją wiedzę finansową jako przeciętną.
- Najwyżej oceniana jest wiedza dotycząca zarządzania budżetem domowym, oszczędzania oraz płatności bezgotówkowych.
- Najniżej oceniane są kompetencje w obszarach przedsiębiorczości, rynku giełdowego (GPW) oraz inwestowania.
- Rzeczywista znajomość instrumentów inwestycyjnych jest ograniczona – najlepiej rozpoznawane są obligacje skarbowe i akcje, natomiast bardziej złożone produkty (np. ETF-y, opcje, kontrakty terminowe) są znacznie słabiej znane.
- Produkty długoterminowego inwestowania są często mylone i rozpoznawane jedynie powierzchownie, głównie z nazwy.

Główne wnioski

Potrzeba wiedzy finansowej

.....

- Największe braki wiedzy dotyczą kryptowalut, funkcjonowania GPW oraz inwestowania i rynku finansowego (25%).
- Kompetencje finansowe oceniane są najczęściej jako równie istotne jak inne kluczowe umiejętności, ustępując tylko miejsca logicznemu myśleniu, samorozwojowi, komunikacji i współpracy.

Główne wnioski

Zachowania oszczędnościowe i inwestycyjne

.....

- 74% Polaków nie wydaje wszystkich pieniędzy, w tym 24% Polaków przynajmniej częściowo inwestuje swoje oszczędności.
- 48% trzyma oszczędności na lokatach lub kontach oszczędnościowych, 28% na kontach bieżących, 19% w domu. Instrumenty inwestycyjne są mniej popularne (6%-12%)
- Polacy najczęściej oszczędzają i inwestują na zabezpieczenie przyszłości i przygotowanie na emeryturę, a w przypadku oszczędzania także na wypoczynek i wyposażenie domu.
- Co trzeci marzący o inwestowaniu nie robi tego, bo blokują go niesprzyjające myśli, wynikające z niewystarczającej wiedzy, braku poduszki finansowej, niesprzyjających postaw / przekonań.

Poczucie bezpieczeństwa finansowego

► Mniej niż połowa Polaków (41%) czuje się dziś bezpiecznie finansowo, podczas gdy 24% raczej lub zdecydowanie nie czuje się bezpiecznie. Osoby w wieku 46 lat i więcej oraz o średnim wykształceniu czują się nieco mniej bezpiecznie finansowo, choć różnica jest istotna statystycznie, to na poziomie interpretacji wyniku, jest minimalna.



24%
zdecydowanie
i raczej nie

41%
zdecydowanie
i raczej tak

- Zdecydowanie nie
- Raczej nie
- Trochę tak, a trochę nie
- Raczej tak
- Zdecydowanie tak

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↓ ↑

PŁEĆ

kobieta
mężczyzna

3,2
3,1

WIEK

18-24
25-34
35-44
45-54
55-64

3,3
3,2
3,2
3,1
3,1

WYKSZTAŁCENIE

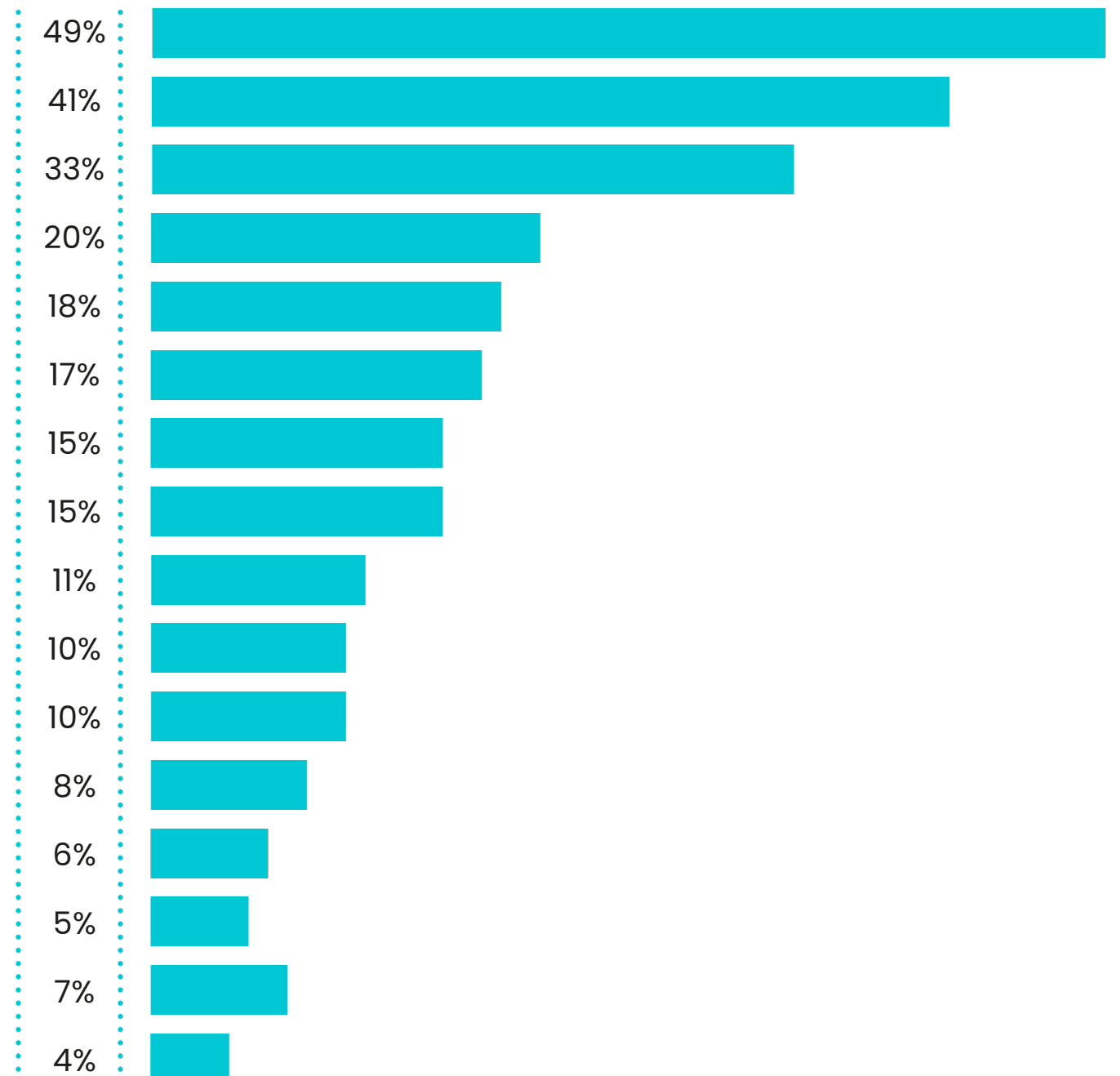
podst./zawodowe
średnie
wyższe

3,1
3,0
3,3

Poczucie bezpieczeństwa finansowego

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↑ ↓

- Stabilne zatrudnienie
- Wysokość zgromadzonych oszczędności (poduszka finansowa)
- Satysfakcjonujący poziom moich dochodów
- Niski poziom cen
- Stan krajowej gospodarki
- Stabilność sytuacji społecznej, politycznej i prawnej kraju
- Możliwość inwestowania części zgromadzonych środków
- Pozycja na rynku pracy i poziom bezrobocia
- Poziom wiedzy ekonomicznej
- Posiadanie zobowiązań finansowych (kredyty, pożyczki, leasing), niezależnie od ich wysokości
- Posiadanie zobowiązań finansowych, których spłata odczuwalnie obniża mój poziom życia
- Rozumienie różnych mechanizmów ekonomicznych wpływających na sytuację mojego gospodarstwa domowego (np. wpływ wysokości stóp procentowych na koszty kredytu i atrakcyjność lokat)
- Kształt krajowego systemu podatkowego
- Racjonalność postulatów i działań polityków i decydentów
- Nie wiem / trudno powiedzieć
- Żaden z powyższych



Pytanie: Które z poniższych czynników najbardziej kształtują Pana/i poczucie bezpieczeństwa ekonomicznego? (wielowyborowe)

Poczucie bezpieczeństwa finansowego

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↑ ↓

- Poczucie bezpieczeństwa finansowego jest dziś postrzegane przez pryzmat stabilności zatrudnienia, co wskazuje niemal połowa badanych (49%) oraz posiadania poduszki finansowej (41%). Na trzecim miejscu znajduje się satysfakcjonujący poziom dochodów wskazywany przez co trzecią osobę. Czynniki zewnętrzne jak poziom cen (20%) i stabilność krajowej gospodarki (18%) i sytuacji społecznej, politycznej i prawnej kraju (17%) są wskazywane rzadziej, nie częściej niż przez co piątą osobę.

Istotnie wyżej w populacji ↑

Stabilne zatrudnienie	płeć: kobieta; wiek: 45-54 lata; wykształcenie: wyższe
Wysokość zgromadzonych oszczędności (poduszka finansowa)	płeć: kobieta; wielkość miejscowości zamieszkania: 100-500 tys.mieszkańców; wykształcenie: wyższe
Satysfakcjonujący poziom moich dochodów	wiek: 55-65 lat; wykształcenie: wyższe
Stan krajowej gospodarki	płeć: mężczyzna; wiek: 55-65 lat
Stabilność sytuacji społecznej, politycznej i prawnej kraju	wiek: 55-65 lat; wielkość miejscowości zamieszkania: miasto 20-99 tys. mieszkańców
Możliwość inwestowania części zgromadzonych środków	wielkość miejscowości zamieszkania: miasto 20-99 tys.mieszkańców
Pozycja na rynku pracy i poziom bezrobocia	płeć: mężczyzna; wiek: 35-44 lata
Poziom wiedzy ekonomicznej	wielkość miejscowości zamieszkania: 100-500 tys.mieszkańców
Posiadanie zobowiązań finansowych, których spłata odczuwalnie obniża mój poziom życia	płeć: kobieta; wykształcenie: średnie
Rozumienie mechanizmów ekonomicznych wpływających na sytuację mojego gospodarstwa domowego	wiek: 18-24 lata; wielkość miejscowości zamieszkania: powyżej 500 tys.mieszkańców; wykształcenie: wyższe

Pytanie: Które z poniższych czynników najbardziej kształtują Pana/i poczucie bezpieczeństwa ekonomicznego? (wielowyborowe)

Sposoby zdobywania wiedzy

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↑ ↓

- ▶ Uśredniając wyniki dla wszystkich analizowanych obszarów, 52% Polaków nie podejmuje celowych działań w celu zdobywania wiedzy finansowej, ograniczając się do informacji przyswajanych przypadkowo. Najrzadziej deklarują poszerzanie wiedzy w obszarach związanych z zaciąganiem i spłatą zobowiązań finansowych, inwestowaniem, finansami publicznymi oraz przedsiębiorczością.

Z drugiej strony istnieją tematy, w których Polacy relatywnie częściej poszukują informacji. Należą do nich oszczędzanie, zarządzanie budżetem domowym, bezpieczeństwo cyfrowe oraz płatności bezgotówkowe – w każdym z tych obszarów aktywność deklaruje co najmniej połowa badanych.

Jeśli jednak uwzględnić wyłącznie osoby, które samodzielnie i bez zewnętrznych impulsów inicjują poszukiwanie wiedzy, najczęściej dotyczy to oszczędzania (20%) oraz zarządzania budżetem domowym (17%). Są to więc przede wszystkim te obszary, które bezpośrednio odnoszą się do codziennych decyzji finansowych i pozostają stale obecne w doświadczeniu gospodarstw domowych.

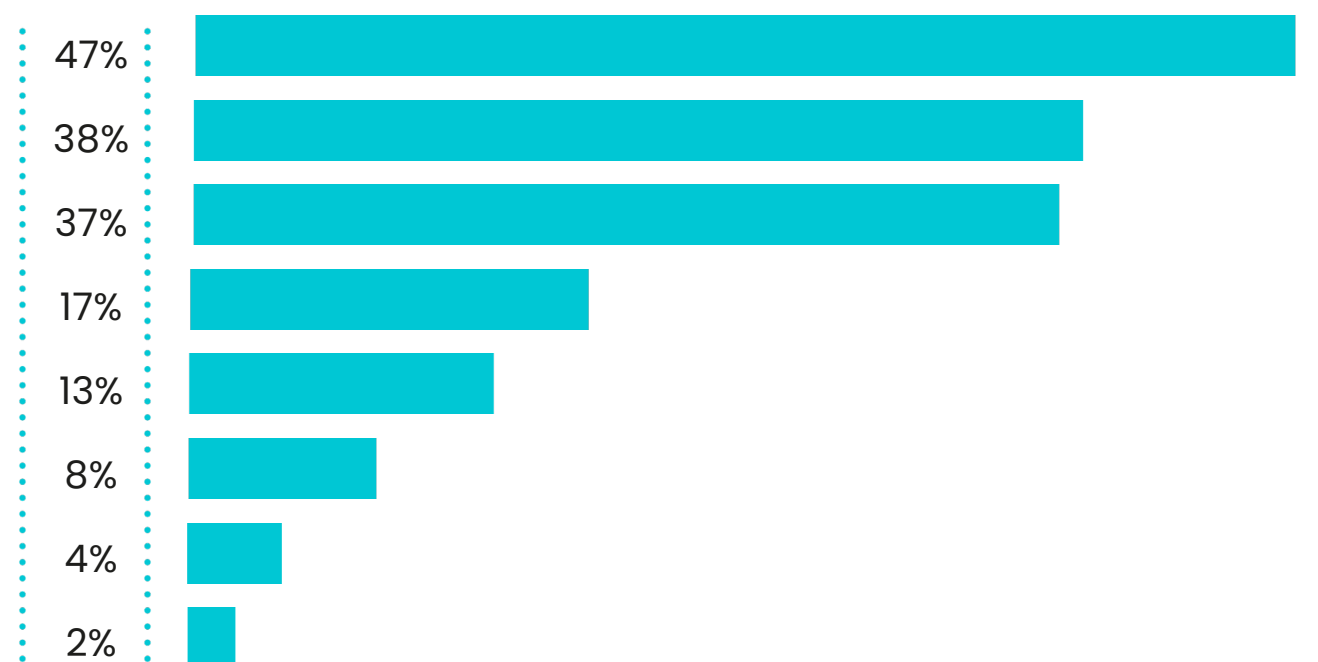
Istotnie wyżej w populacji ↑

Aktywnie szukam informacji na ten temat i pogłębiam wiedzę	płeć: mężczyźni, wielkość miejsca zamieszkania: 100–500 tys. mieszkańców; wykształcenie: wyższe
Nie zdobywam w żaden sposób, nie zwracam uwagi na takie treści, jeśli przypadkiem mógłbym je zdobyć	wiek: 55–64 lata

Źródła wiedzy ekonomicznej

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↑ ↓

- Eksperci / doradcy finansowi / pracownicy instytucji finansowych
- Rodzina i znajomi
- Bazuję na własnych doświadczeniach / własnej intuicji
- Blogerzy finansowi
- Dziennikarze / ludzie mediów
- Blogerzy / influencerzy niebędący ekspertami finansowymi (np. celebryci)
- Politycy
- Inne osoby



Źródła wiedzy ekonomicznej

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↑ ↓

- ▶ Polacy najczęściej deklarują, że wiedzę ekonomiczną czerpią od ekspertów finansowych (47% badanych). Na kolejnych miejscach, z bardzo zbliżonym wynikiem, znajdują się rodzina i znajomi (38%) oraz własne doświadczenia i intuicja (37%). Oznacza to, że obok autorytetu profesjonalistów istotną rolę odgrywają także nieformalne sieci społeczne oraz indywidualne praktyki i obserwacje. Duże znaczenie mają również twórcy cyfrowi i przedstawiciele mediów, jednak ich rola jest wyraźnie mniej kluczowa niż w przypadku trzech dominujących kategorii źródeł wiedzy.

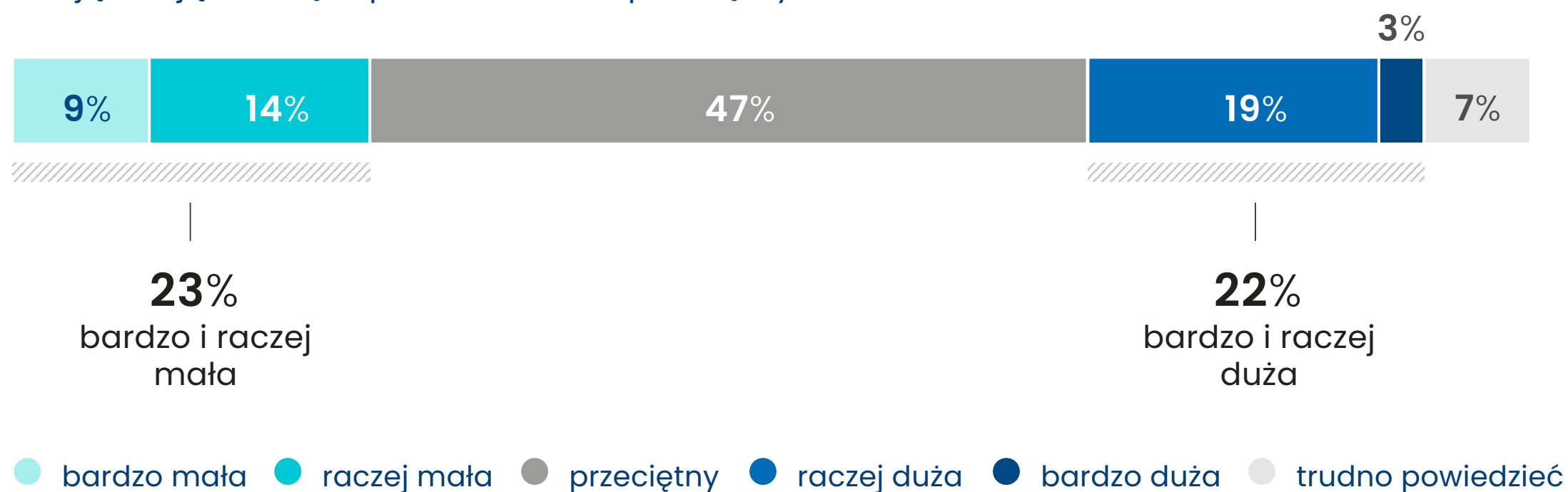
Struktura odpowiedzi wskazuje na współistnienie dwóch porządków budowania wiedzy ekonomicznej, tj. formalnego, opartego na autorytecie ekspertów oraz nieformalnego, zakorzenionego w relacjach społecznych i osobistym doświadczeniu. Media i twórcy internetowi pełnią funkcję uzupełniającą, lecz nie stanowią głównego punktu odniesienia w procesie kształtowania wiedzy finansowej.

Istotnie wyżej w populacji ↑

Eksperci / doradcy finansowi / pracownicy instytucji finansowych	wiek: 35-44 lata i 55-65 lat
Rodzina i znajomi	wiek: 18-24 lata
Bazuję na własnych doświadczeniach / własnej intuicji	pleć: mężczyźni; wiek: 45-54 lata i 55-65 lat
Blogerzy finansowi	wiek: 25-34 lata
Blogerzy / influencerzy niebędący ekspertami finansowymi	pleć: mężczyźni; wiek: 18-24 lata; 25-34 lata
Politycy	wiek: 18-24 lata

Samooceena wiedzy ekonomicznej

► Średnia samooceena wiedzy finansowej Polaków wskazuje, że oceniają ją oni jako przeciętną (2,9 w 5-stopniowej skali). Jednocześnie 23% badanych uznaje swoją wiedzę za bardzo lub raczej małą, a 22% – za bardzo lub raczej dużą, co pokazuje wyraźne zróżnicowanie indywidualnych ocen. Kobiety, osoby powyżej 55. roku życia oraz respondenci z wykształceniem podstawowym przeciętnie oceniają swoją wiedzę finansową niżej niż pozostałe grupy. Choć różnice te są statystycznie istotne, ich skala nie jest duża – na poziomie interpretacyjnym wszystkie grupy lokują swoją wiedzę w przedziale ocen przeciętnych.



Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↓ ↑

PŁEĆ

kobieta	2,8
mężczyzna	3,0

WIEK

18-24	2,9
25-35	3,0
35-45	2,9
45-55	2,9
55-65	2,8

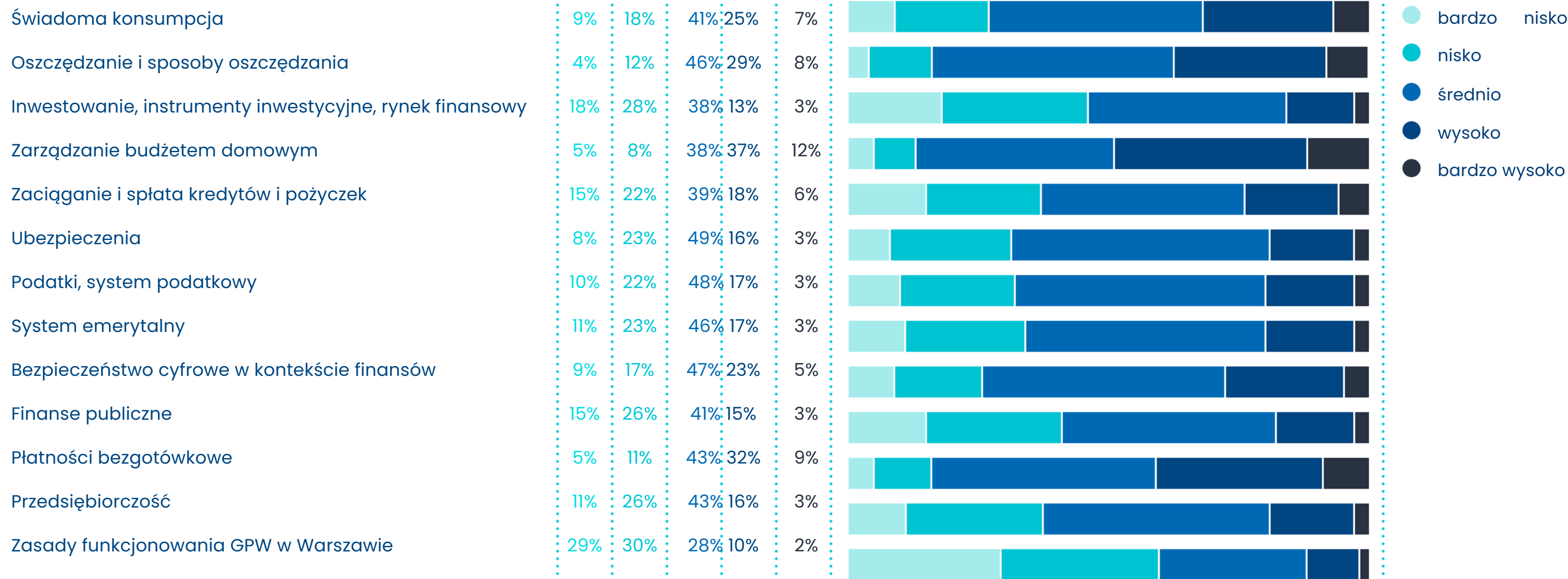
WYKSZTAŁCENIE

podst./zawodowe	2,9
średnie	2,8
wyższe	3,0

Pytanie: Jak ogólnie ocenia Pan/Pani swoją wiedzę w zakresie finansów/ekonomii (m.in. zarządzania osobistymi finansami, korzystania z usług bankowych i znajomości zasad funkcjonowania gospodarki), w kontekście osobistych potrzeb w tym zakresie? (skala 1-5)

Samooceena wiedzy finansowej w różnych obszarach

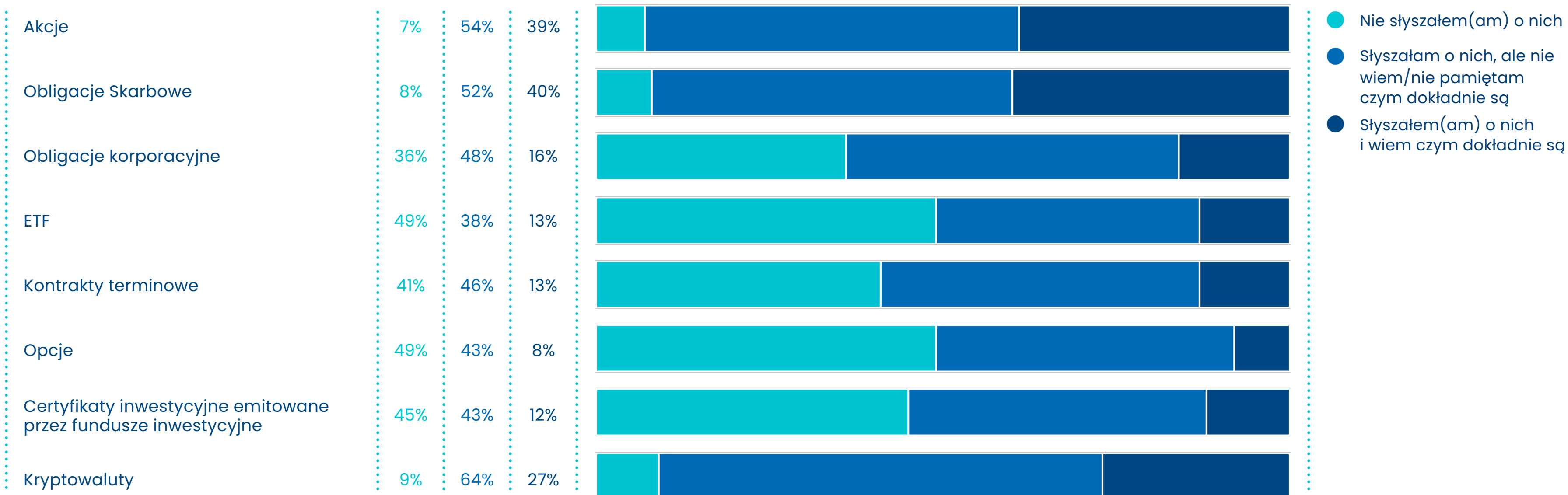
Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↑ ↓



Pytanie: Jak oceniasz swoją wiedzę w poniższych obszarach?

Samocena wiedzy dotyczącej instrumentów inwestycyjnych

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↑ ↓



Pytanie: W jakim stopniu znane są Ci niżej wymienione instrumenty finansowe?

Samocena wiedzy dotyczącej instrumentów inwestycyjnych

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↓ ↑

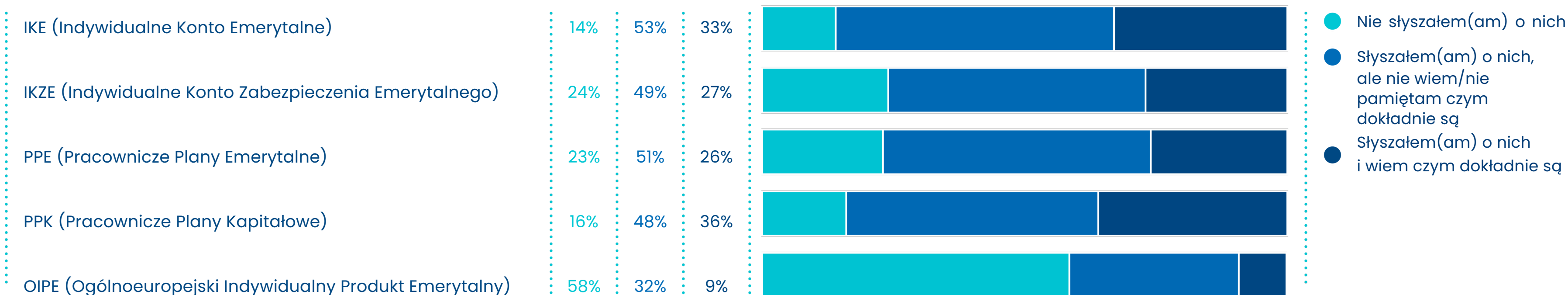
- ▶ Deklarowana znajomość instrumentów inwestycyjnych jest silnie zróżnicowana i w większości przypadków ma charakter powierzchowny. Najlepiej rozpoznawalne są obligacje skarbowe (40% deklaruje, że wie dokładnie, czym są) oraz akcje (39%), co wskazuje na relatywnie wysoką świadomość podstawowych instrumentów rynku kapitałowego.

W przypadku bardziej złożonych produktów – takich jak ETF-y, opcje, kontrakty terminowe czy certyfikaty inwestycyjne – odsetek osób, które w ogóle o nich nie słyszały, jest bardzo wysoki (41–49%), a deklarowana pełna znajomość nie przekracza 13%. Wyjątkiem są kryptowaluty, o których słyszała zdecydowana większość badanych, jednak tylko 27% twierdzi, że wie dokładnie, czym są. Wyniki pokazują, że świadomość nazw instrumentów inwestycyjnych jest relatywnie szeroka, natomiast rzeczywiste zrozumienie dotyczy głównie najbardziej tradycyjnych i najczęściej obecnych w debacie publicznej form inwestowania.

Wyższy odsetek znających instrumenty finansowe w populacji:
dla wszystkich instrumentów: płeć: mężczyźni,
certyfikaty inwestycyjne, opcje i kryptowaluty, także wiek: 18–24 lata

Samocena wiedzy na temat inwestycyjnych instrumentów emerytalnych

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↓ ↑



Pytanie: W jakim stopniu znane są Ci niżej wymienione instrumenty finansowe?

Samocena wiedzy na temat inwestycyjnych instrumentów emerytalnych

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↓ ↑

- ▶ Deklarowana znajomość dodatkowych produktów emerytalnych jest ograniczona i w dużej mierze powierzchowna. Najłabiej rozpoznawalny jest OIPE – 58% badanych w ogóle nie słyszało o tym rozwiązaniu, a jedynie 9% deklaruje, że wie dokładnie, czym ono jest. W przypadku IKE, IKZE, PPE i PPK większość respondentów deklaruje, że słyszała o tych formach oszczędzania, jednak dominują odpowiedzi wskazujące na brak szczegółowej wiedzy (48–53%). Odsetek osób, które nie tylko słyszały o tych produktach, ale także wiedzą, czym dokładnie są, wynosi od 26% (PPE) do 36% (PPK).

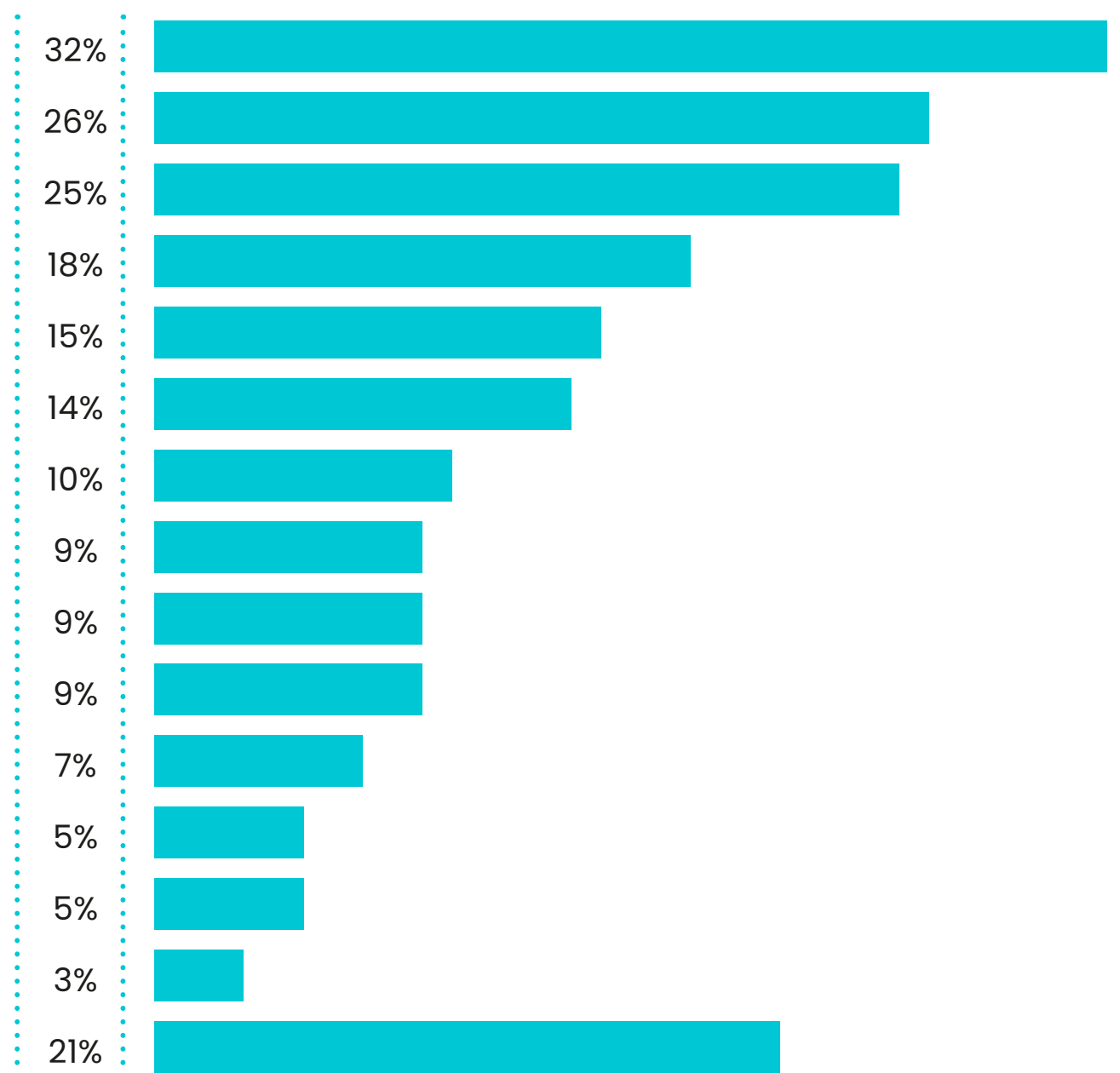
Wyniki pokazują, że choć świadomość nazw funkcjonuje w społeczeństwie, rzeczywiste zrozumienie zasad działania dodatkowych instrumentów emerytalnych pozostaje ograniczone.

Wyższy odsetek znających instrumenty finansowe w populacji:
w przypadku PPE i OIPE: płeć: mężczyźni, a w przypadku certyfikatów inwestycyjnych,
w przypadku IKE, PPK, PPE: wiek: 45–54 lata

Obszary niedoboru wiedzy

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↓ ↑

- Kryptowaluty
- Zasady funkcjonowania Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie (np. jak ustalane są kursy notowanych instrumentów, jak kupić lub sprzedać akcje itp.)
- Inwestowanie, instrumenty inwestycyjne, rynek finansowy
- Podatki, system podatkowy
- Finanse publiczne – kwestie związane z gromadzeniem i wydatkowaniem pieniędzy przez państwo i instytucje sektora publicznego
- System emerytalny
- Przedsiębiorczość
- Ubezpieczenia
- Zaciąganie i spłata kredytów i pożyczek
- Bezpieczeństwo cyfrowe (cyberbezpieczeństwo) w kontekście finansów
- Oszczędzanie i sposoby oszczędzania
- Świadoma konsumpcja (świadomość mechanizmów reklamy i sprzedaży, znajomość technik ograniczania wydatków itp.)
- Płatności bezgotówkowe
- Zarządzanie budżetem domowym
- Trudno powiedzieć



Pytanie: W których obszarach wiedzy finansowej odczuwasz największy niedobór wiedzy?

Obszary niedoboru wiedzy

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↑ ↓

- ▶ Najczęściej wskazywanym obszarem niedoboru wiedzy finansowej są kryptowaluty (32%), a następnie zagadnienia związane z funkcjonowaniem Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie (26%) oraz szeroko rozumiane inwestowanie i rynek finansowy (25%). Oznacza to, że największe poczucie braków dotyczy obszarów inwestycyjnych – zwłaszcza tych bardziej złożonych i obarczonych wyższym ryzykiem. Rzadziej wskazywane są niedobory wiedzy w zakresie podatków (18%), finansów publicznych (15%) oraz systemu emerytalnego (14%), natomiast relatywnie niewielu respondentów dostrzega braki w obszarach codziennych finansów, takich jak oszczędzanie (7%), płatności bezgotówkowe (5%) czy zarządzanie budżetem domowym (3%). Wyniki sugerują, że Polacy wyraźnie częściej odczuwają deficyty wiedzy w obszarach inwestycyjnych i systemowych niż w zakresie finansów osobistych. Jednocześnie wysoki odsetek odpowiedzi „trudno powiedzieć” (21%) może wskazywać na ograniczoną świadomość własnych braków kompetencyjnych lub trudność w ich precyzyjnym zidentyfikowaniu.

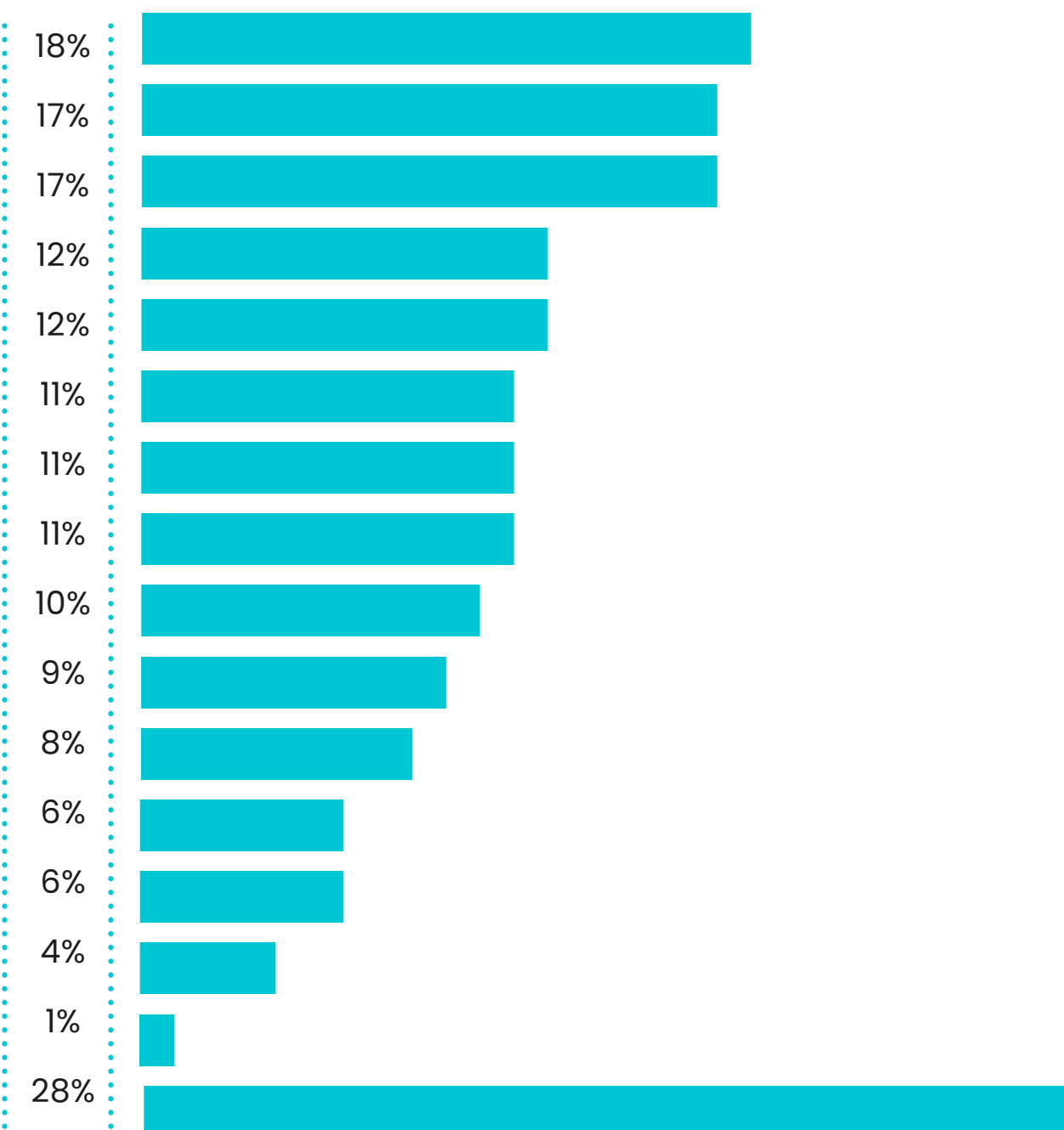
Istotnie wyżej w populacji ↑

oszczędzanie i sposoby oszczędzania	wiek: 18-24 lata i 25-34 lata
inwestowanie, instrumenty inwestycyjne, rynek finansowy	pleć: kobiety; wiek: 45-54 lata
zaciąganie i spłata kredytów i pożyczek	pleć: mężczyźni wiek: 18-24 lata wiek:
ubezpieczenia	18-24 lata wiek: 18-24 lata pleć:
podatki, system podatkowy	kobiety; wykształcenie:
system emerytalny	podstawowe/zasadnicze zawodowe wiek :45-54 lata
finanse publiczne	
kryptowaluty	
zasady funkcjonowania Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie	pleć: kobiety

Obszary wymagające poprawy

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↓ ↑

- System emerytalny
- Podatki, system podatkowy
- Inwestowanie, instrumenty inwestycyjne, rynek finansowy
- Kryptowaluty
- Oszczędzanie i sposoby oszczędzania
- Przedsiębiorczość
- Bezpieczeństwo cyfrowe (cyberbezpieczeństwo) w kontekście finansów
- Zasady funkcjonowania Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie (np. jak ustalane są kursy notowanych instrumentów, jak kupić lub sprzedać akcje itp.)
- Ubezpieczenia
- Finanse publiczne – kwestie związane z gromadzeniem i wydatkowaniem pieniędzy przez państwo i instytucje sektora publicznego
- Zarządzanie budżetem domowym
- Świadoma konsumpcja (świadomość mechanizmów reklamy i sprzedaży, znajomość technik ograniczania wydatków etc.)
- Zaciąganie i spłata kredytów i pożyczek
- Płatności bezgotówkowe
- Inne
- Trudno powiedzieć



Pytanie: W których obszarach wiedzy finansowej odczuwa Pan/Pani największą potrzebę jej poprawy? (wielowyborowe)

Obszary wymagające poprawy

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↑ ↓

- ▶ Największą potrzebę poprawy wiedzy finansowej wskazano w obszarach systemu emerytalnego (18%), podatków (17%) oraz inwestowania i rynku finansowego (17%). Nieco mniejsze, ale wciąż istotne wskazania dotyczą kryptowalut, oszczędzania, przedsiębiorczości, bezpieczeństwa cyfrowego i zasad funkcjonowania GPW (11–12%). Pozostałe obszary – w tym ubezpieczenia, finanse publiczne, zarządzanie budżetem domowym, świadoma konsumpcja, kredyty i płatności bezgotówkowe – wskazało poniżej 10% respondentów. Wyniki pokazują, że największe braki dotyczą obszarów systemowych i inwestycyjnych, a codzienne finanse i mniej złożone kwestie są postrzegane jako mniej problematyczne.

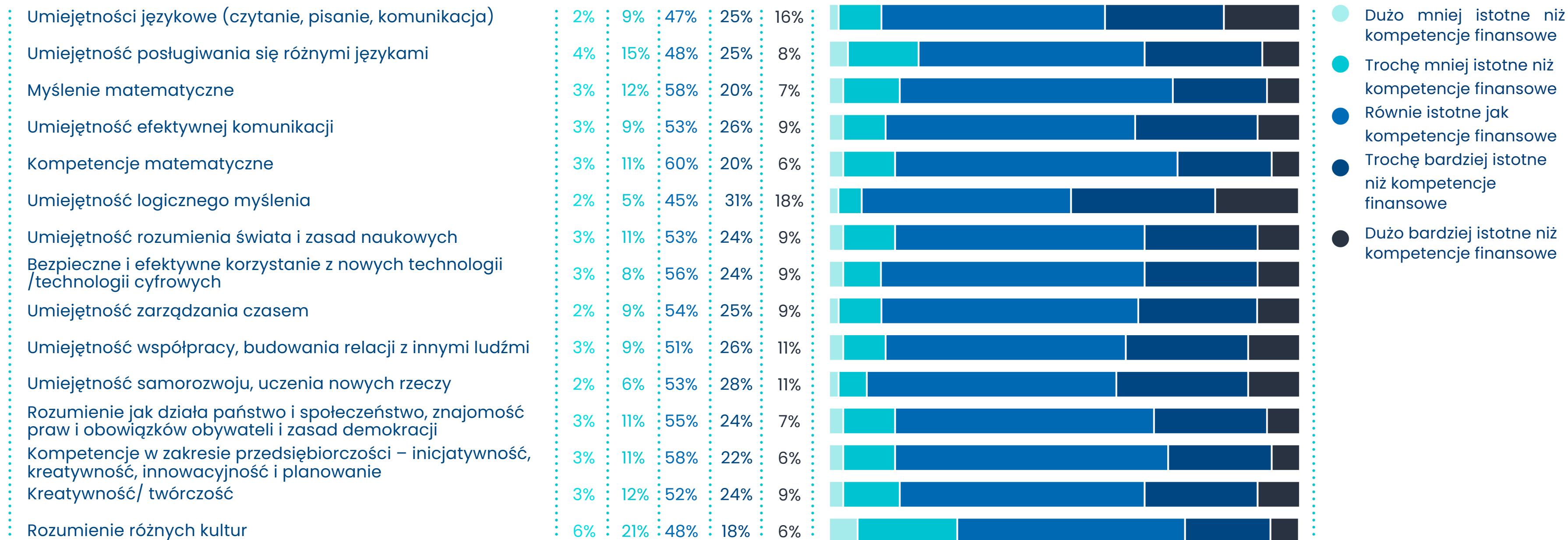
Istotnie wyżej w populacji ↑

Kryptowaluty	płeć: mężczyźni
Zasady funkcjonowania Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie	płeć: kobiety
Podatki, system podatkowy	wiek: 18-24 lata
Przedsiębiorczość	wiek: 18-24 lata
Zaciąganie i spłata kredytów i pożyczek	wiek: 25-34 lata
Finanse publiczne	wiek: 35-44 lata
Inwestowanie	wykształcenie: wyższe

Pytanie: W których obszarach wiedzy finansowej odczuwa Pan/Pani największą potrzebę jej poprawy? (wielowyborowe)

Postrzeganie znaczenia kompetencji ekonomicznych na tle kluczowych kompetencji

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↓ ↑



Pytanie: Poniżej wymieniono różne grupy kompetencji. Wskaż, jak oceniasz każdą z nich w porównaniu z kompetencjami finansowymi, odnoszącymi się do finansów osobistych.

Postrzeganie znaczenia kompetencji ekonomicznych na tle kluczowych kompetencji

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↑ ↓

- ▶ We wszystkich wymienionych kategoriach najczęściej wskazywaną odpowiedzią jest „równie istotne jak kompetencje finansowe”, co oznacza, że respondenci najczęściej postrzegają kompetencje finansowe jako porównywalnie ważne z innymi umiejętnościami.

Najczęściej uznawane za bardziej istotne niż kompetencje finansowe są umiejętność logicznego myślenia (31%), umiejętność samorozwoju (28%) oraz efektywna komunikacja i współpraca (26%), a także zarządzanie czasem i korzystanie z technologii cyfrowych (24–25%).

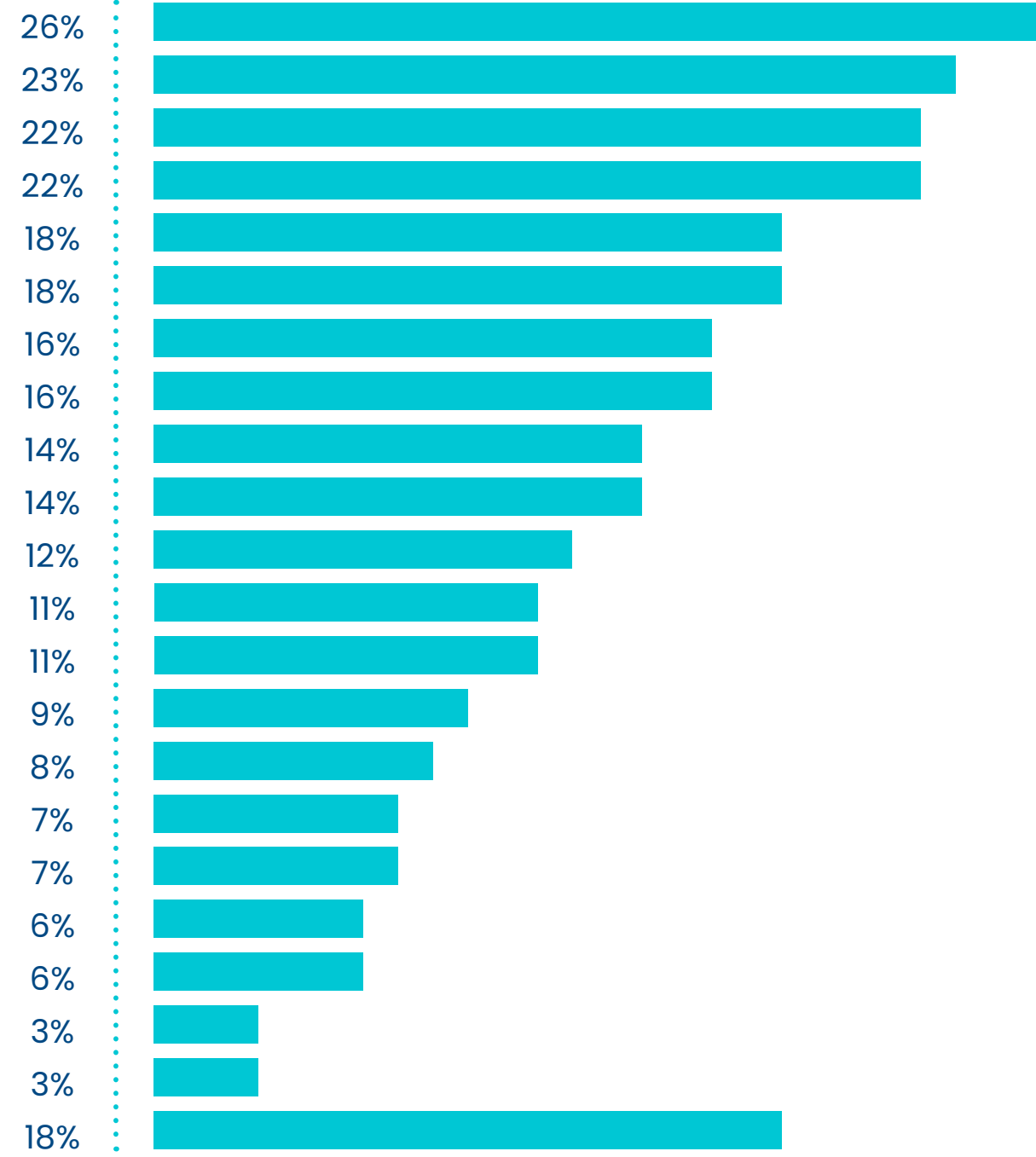
Z kolei kompetencje, w których najczęściej respondenci wskazywali, że są mniej istotne niż finansowe, to głównie rozumienie różnych kultur (27% suma „dużo mniej” i „trochę mniej”) oraz posługiwanie się językami obcymi (19%), co pokazuje, że w tym kontekście finansowym są one postrzegane jako mniej kluczowe.

Pytanie: Poniżej wymieniono różne grupy kompetencji. Wskaż, jak oceniasz każdą z nich w porównaniu z kompetencjami finansowymi, odnoszącymi się do finansów osobistych.

Poprawa poziomu wiedzy ekonomicznej

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↓ ↑

- Większe poczucie bezpieczeństwa finansowego
- Lepsze warunki życia
- Lepsze efekty w oszczędzaniu
- Lepsze efekty w inwestowaniu
- Lepsze gospodarowanie budżetem domowym – przychodami i wydatkami
- Umiejętność unikania pułapek oszustów finansowych
- Ograniczenie stresu związanego z własną sytuacją majątkową
- Korzystanie z ulg podatkowych i unikanie różnych obciążeń finansowych
- Wyższe wynagrodzenie
- Lepsze rozumienie mechanizmów gospodarki
- Bardziej świadoma konsumpcja
- Otrzymanie lepszej pracy
- Lepsze rozumienie umów kredytowych
- Lepsze funkcjonowanie psychiczne
- Lepsze zarządzanie spłatą zobowiązań finansowych
- Większa odporność na reklamy / promocje
- Do korzystania z dobrowolnych ubezpieczeń adekwatnie do rzeczywistych potrzeb
- Poprawa zdrowia fizycznego
- Zwiększenie umiejętności rozmowy o pieniądzu z rodziną
- Poprawa mojego wizerunku w oczach innych osób
- Poprawa relacji z partnerem/partnerką
- Nie wiem / trudno powiedzieć



Pytanie: Do czego, Pana/Pani zdaniem, może najbardziej przyczynić się poprawa poziomu Pana/Pani wiedzy ekonomicznej? (wielowyborowe)

Poprawa poziomu wiedzy ekonomicznej

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↓ ↑

► Poprawa wiedzy ekonomicznej jest przede wszystkim postrzegana jako sposób na zwiększenie bezpieczeństwa finansowego, lepsze warunki życia oraz efektywniejsze oszczędzanie i inwestowanie – te odpowiedzi wskazało ponad 20% respondentów. Istotne są także praktyczne korzyści w zarządzaniu budżetem domowym i ochronie przed oszustwami finansowymi (18%). Rzadziej wskazywano wpływ na aspekty psychiczne, zdrowotne czy społeczne, co sugeruje, że respondenci przede wszystkim wiążą wiedzę ekonomiczną z konkretnymi decyzjami finansowymi i poczuciem stabilności.

Istotnie wyżej w populacji ↑

Większe poczucie bezpieczeństwa finansowego	wiek: 18-24 lata i 25-34 lata
Lepsze warunki życia	wielkość miejscowości duże miasto (100-500 tys. mieszkańców)
Lepsze efekty w oszczędzaniu	wykształcenie: wyższe
Lepsze gospodarowanie budżetem domowym – przychodami i wydatkami	płeć: kobieta; wiek: 55-65 lata; wykształcenie: wyższe
Umiejętność unikania pułapek oszustów finansowych	wiek: 55-65 lata
Ograniczenie stresu związanego z własną sytuacją majątkową	płeć: kobieta
Korzystanie z ulg podatkowych i unikanie różnych obciążeń finansowych	wykształcenie: wyższe
Wyższe wynagrodzenie	wiek: 35-44 lata
Lepsze rozumienie mechanizmów gospodarki	wiek: 18-24 lata; wykształcenie: wyższe
Otrzymanie lepszej pracy	wiek: 18-24 lata
Lepsze funkcjonowanie psychiczne	płeć: kobieta; wielkość miejscowości: średnie miasto (20-99 tys. mieszkańców)
Lepsze zarządzanie spłatą zobowiązań finansowych	wiek: 35-44 lata
Do korzystania z dobrowolnych ubezpieczeń adekwatnie do rzeczywistych potrzeb	średnie miasto (20-99 tys. mieszkańców); wykształcenie: wyższe
Zwiększenie umiejętności rozmowy o pieniądzu z rodziną	wykształcenie: średnie
Poprawa mojego wizerunku w oczach innych osób	wykształcenie: średnie
Poprawa relacji z partnerem/partnerką	płeć: mężczyzna; wykształcenie: podstawowe

Pytanie: Do czego, Pana/Pani zdaniem, może najbardziej przyczynić się poprawa poziomu Pana/Pani wiedzy ekonomicznej? (wielowyborowe)

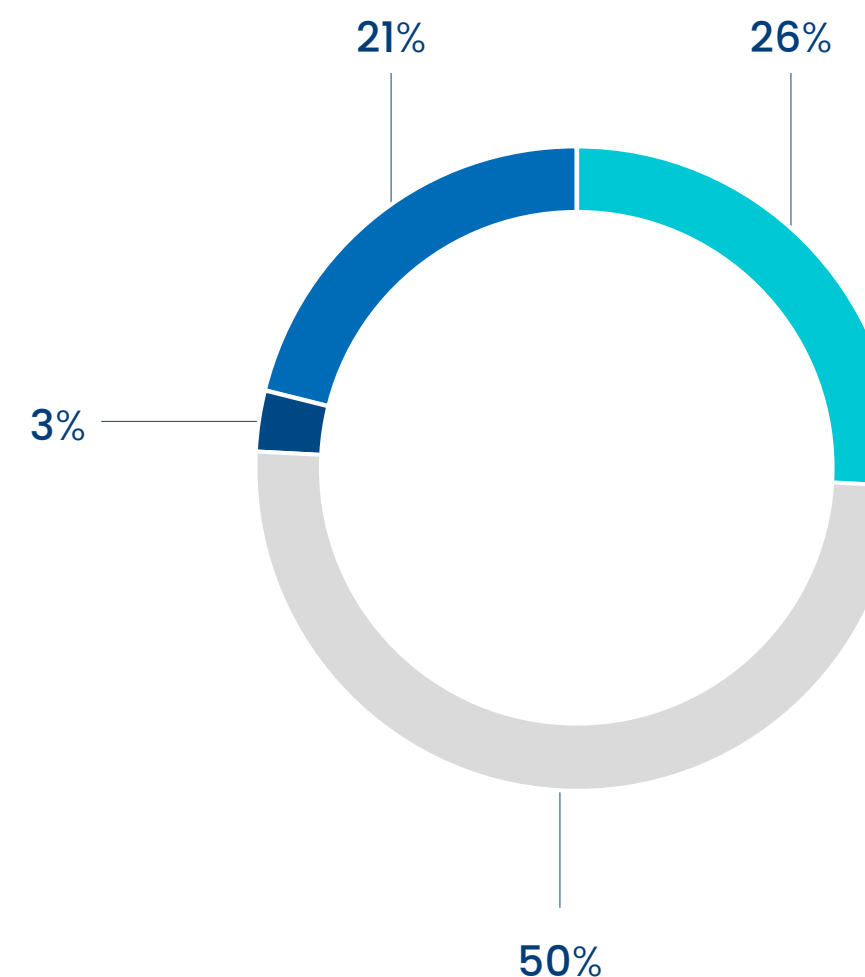
Oszczędzanie i inwestowanie

- ▶ Większość Polaków podejmuje działania związane z gromadzeniem środków – połowa oszczędza pieniądze, a 21% zarówno oszczędza, jak i inwestuje. Jednocześnie co czwarty badany (26%) nie oszczędza ani nie inwestuje, co może świadczyć o niskiej świadomości finansowej lub ograniczeniach dochodowych. Najmniej osób angażuje się wyłącznie w inwestowanie (3%), co sugeruje, że inwestycje wciąż są niszową praktyką i częściej łączą się z oszczędzaniem niż funkcjonują samodzielnie.

Istotnie wyżej w populacji ↑

Nie oszczędzam i nie inwestuję	wiek: 55-65 lat; wielkość miejsca zamieszkania: wieś
Inwestuję (przynajmniej część środków)	płeć: mężczyzna; wykształcenie: wyższe
Wyłącznie oszczędzam	płeć: kobieta; wykształcenie: średnie

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↓ ↑



- nie oszczędzam i nie inwestuję pieniędzy
- oszczędzam pieniądze
- inwestuję pieniądze
- oszczędzam i inwestuję pieniądze

Inwestowanie na rynku kapitałowym fakty i marzenia

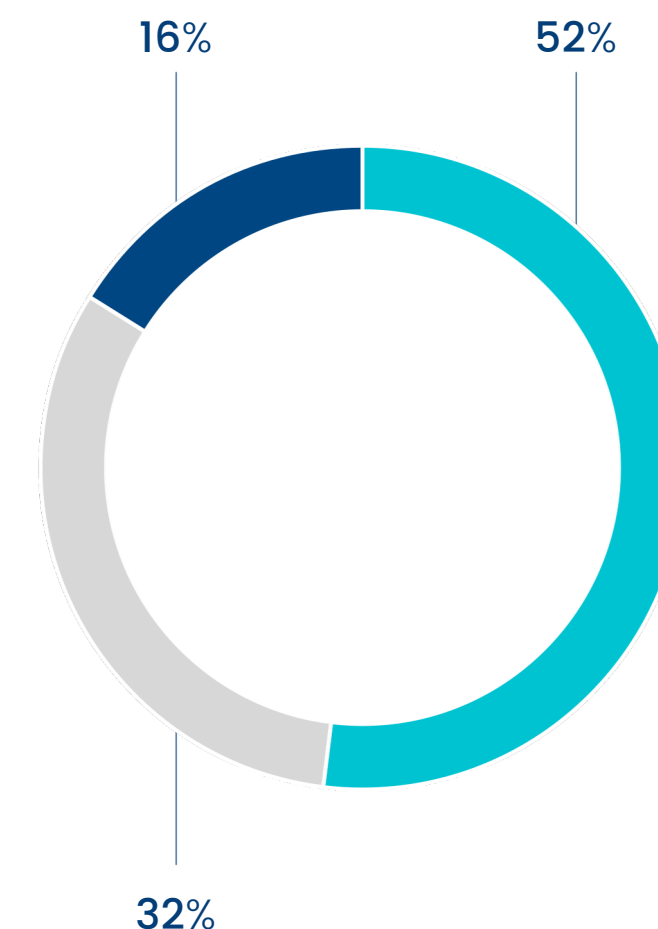
Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↑ ↓

- ▶ 24% badanych deklaruje, że inwestuje na rynku kapitałowym. Dlaczego pozostałe 76% tego nie robi?

Niemal połowa (48%) Polaków, którzy obecnie nie inwestują na rynku kapitałowym, chciałaby to rozpocząć, przy czym 32% deklaruje, że mogłoby sobie na to finansowo pozwolić, lecz powstrzymują ich różne obawy i przekonania.

Istotnie wyżej w populacji ↑

Inwestują na rynku kapitałowym	płeć: mężczyźni; wiek: 25-34 lata; wykształcenie: wyższe
Nie inwestują na rynku kapitałowym	płeć: kobieta, wiek: 55-65 lat; wykształcenie: zasadnicze zawodowe i średnie
Nie chcą inwestować	płeć: kobiety; wiek: 35-44 lata; wykształcenie: podstawowe
Nie inwestują, bo powstrzymują ich różne myśli	wiek: 35-44 lata; wykształcenie: wyższe



- nie chciał(a)bym inwestować na rynku kapitałowym
- chciał(a)bym, ale nie mam środków finansowych
- chciał(a)bym i mam na to środki finansowe, ale różne myśli, refleksje mnie powstrzymują

Inwestowanie na rynku kapitałowym fakty i marzenia

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↑ ↓

- ▶ 26% badanych deklaruje, że inwestuje na rynku kapitałowym. Dlaczego nie inwestują więcej pieniędzy?

84% Polaków inwestujących obecnie na rynku kapitałowym chciałoby inwestować więcej pieniędzy, przy czym dokładnie połowę stanowią osoby, które mogłyby sobie na to finansowo pozwolić, lecz różne obawy i przekonania powstrzymują je przed tym.

Istotnie wyżej w populacji ↑

Nie inwestują więcej, bo nie mają środków	wiek:18-24 lata
Nie inwestują, bo powstrzymują ich różne myśli	wykształcenie: podstawowe

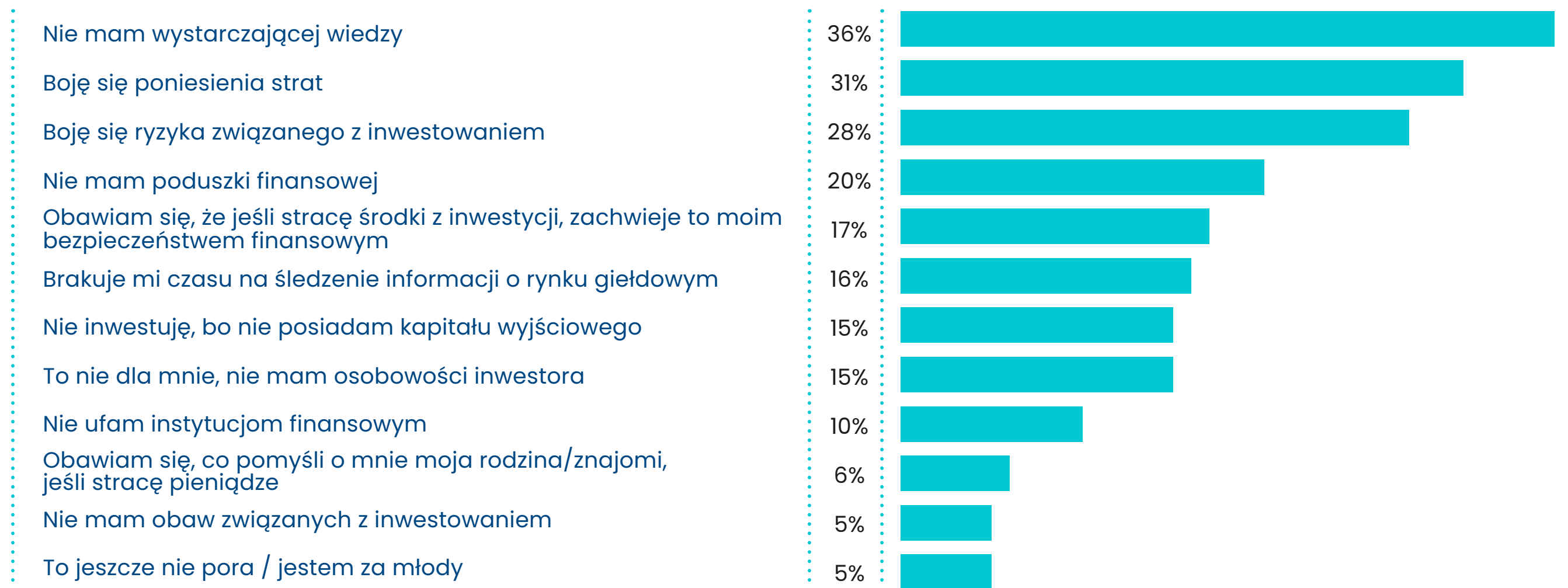


- nie chciał(a)bym inwestować więcej pieniędzy na rynku kapitałowym
- chciał(a)bym, ale nie mam środków finansowych
- chciał(a)bym i mam na to środki finansowe, ale różne myśli, refleksje mnie powstrzymują

Pytanie: Czy chciałbyś inwestować więcej pieniędzy na rynku kapitałowym?

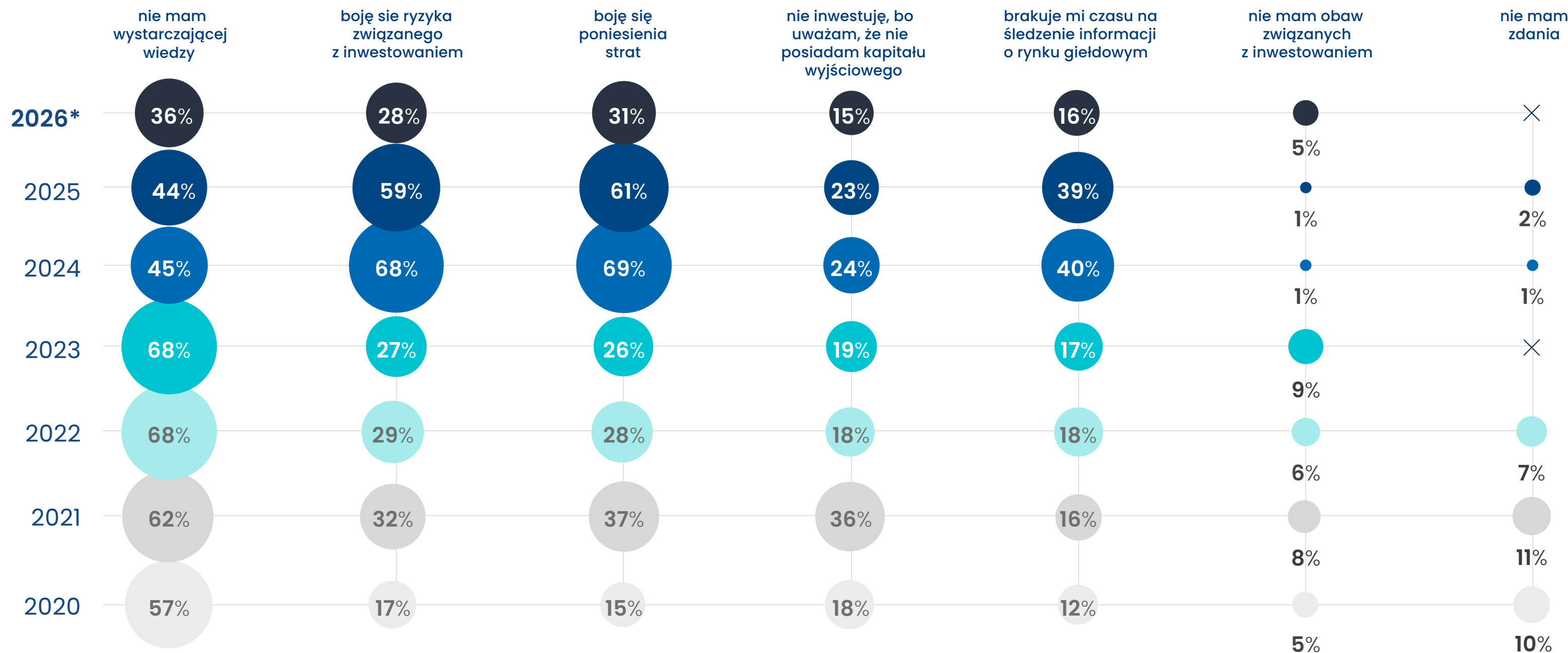
Obawy związane z inwestowaniem na GPW

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↑ ↓



Obawy związane z inwestowaniem

Statystycznie istotnie wyżej / niżej w danej grupie względem całej próby 18+ ↓ ↑



Pytanie: Jakie ma Pana/Pani obawy związane z inwestowaniem na Giełdzie Papierów Wartościowych? (wielowyborowe)

*w tej edycji badania uwzględniono 6 dodatkowych kategorii obaw, które łącznie uzyskały wskazania na poziomie 75% próby, co wskazuje, że część obaw wskazywanych w poprzednich edycjach, znalazło teraz bardziej precyzyjne dopasowanie.



KONGRES
EDUKACJI
EKONOMICZNEJ

POZIOM WIEDZY EKONOMICZNEJ POLAKÓW

2026

edycja X **BADANIE**

Organizatorzy:



Partner badania:

KDPW |