

Uchwała Nr 1029/2026
Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
z dnia 3 lipca 2026 r.

w sprawie edycji pilotażowej Programu promocji polskiego rynku kapitałowego dla zagranicznych inwestorów indywidualnych

§ 1

Na podstawie § 20 ust. 5 Statutu Giełdy, Zarząd Giełdy przyjmuje Regulamin Programu „Promocja polskiego rynku kapitałowego dla zagranicznych inwestorów indywidualnych”, w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REGULAMIN PROGRAMU

„Promocja polskiego rynku kapitałowego dla zagranicznych inwestorów indywidualnych”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Programie „Promocja polskiego rynku kapitałowego dla zagranicznych inwestorów indywidualnych” (dalej: „Program”), organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (dalej: „GPW” lub „Giełda”).
2. Program jest skierowany do Członków Giełdy obsługujących zagranicznych inwestorów indywidualnych, zainteresowanych udziałem, na warunkach określonych w Regulaminie, we wspólnym przedsięwzięciu realizowanym przez GPW i Członków Giełdy, którego celem jest:
 - a) zwiększenie widoczności polskiego rynku kapitałowego wśród zagranicznych inwestorów indywidualnych,
 - b) wzrost aktywności transakcyjnej zagranicznych inwestorów indywidualnych na rynku GPW,
 - c) promocja obrotu instrumentami finansowymi notowanymi na GPW wśród zagranicznych inwestorów indywidualnych.
3. Program realizowany jest jako wspólne przedsięwzięcie GPW oraz Uczestników Programu, w ramach którego przewidziane jest współdziałanie w szczególności w zakresie przygotowania, koordynacji oraz monitorowania i rozwoju Programu.

§ 2

Definicje

1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia, o ile nie zostały zdefiniowane inaczej w Regulaminie, mają znaczenie nadane im w zawartej z Członkiem Giełdy Umowie Licencyjnej.
2. Dla potrzeb Regulaminu:
 - 1) Członek Giełdy – oznacza podmiot dopuszczony do działania na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. zgodnie z obowiązującymi na Giełdzie regulacjami.
 - 2) Uczestnik Programu – oznacza Członka Giełdy, który przystąpił do Programu na zasadach określonych w § 4 Regulaminu.
 - 3) Zagraniczny Inwestor Indywidualny – oznacza osobę fizyczną korzystającą z Danych w Celach Prywatnych, będącą Abonentem Członka Giełdy, posiadającą rezydencję podatkową w kraju innym niż Rzeczpospolita Polska.
 - 4) Dane Rynkowe GPW – oznaczają Dane Czasu Rzeczywistego w zakresie Produktów Informacyjnych będących własnością GPW wskazanych w Załączniku nr 1 do Umowy Licencyjnej.
 - 5) Raport Inicjujący – oznacza raport, o którym mowa w § 4 ust. 2 niniejszego Regulaminu.
 - 6) Raport Okresowy – oznacza raport, o którym mowa w § 6 niniejszego Regulaminu.
 - 7) rynki zagraniczne – oznacza kraje inne niż Rzeczpospolita Polska, w których Uczestnik Programu prowadzi działalność lub posiada klientów indywidualnych.
 - 8) Umowa Licencyjna – oznacza umowę licencyjną na dane rynkowe zawartą pomiędzy GPW a Członkiem Giełdy.

§ 3

Okres obowiązywania Programu

1. Program obowiązuje przez okres 9 (dziewięciu) miesięcy od dnia 1 lipca 2026 r. do dnia 31 marca 2027r.
2. GPW zastrzega sobie prawo do przedłużenia Programu na kolejne okresy, o czym poinformuje Uczestników Programu z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem przed zakończeniem bieżącego okresu obowiązywania Programu i po otrzymaniu Raportów Okresowych.
3. Decyzję o ewentualnym przedłużeniu Programu na kolejne edycje GPW podejmie na podstawie analizy efektów Programu oraz danych zawartych w Raportach Okresowych.
4. W przypadku przedłużenia okresu obowiązywania Programu, nie jest wymagane ponowne przystąpienie Uczestnika Programu do Programu, o ile zachowana będzie ciągłość Programu.

§ 4

Warunki przystąpienia do Programu

1. Do Programu może przystąpić Członek Giełdy, który zawarł z Giełdą Umowę Licencyjną oraz spełni wszystkie warunki określone w niniejszym paragrafie.
2. Warunkiem przystąpienia do Programu jest dokonanie zgłoszenia, o którym mowa w ust.4 oraz przekazanie przez Członka Giełdy do GPW wraz ze zgłoszeniem Raportu Inicjującego, obejmującego zagregowane dane nie starsze niż 14 dni kalendarzowych, dotyczące Zagranicznych Inwestorów Indywidualnych, w zakresie:
 - 1) liczby Zagranicznych Inwestorów Indywidualnych posiadających dostęp do Danych Rynkowych GPW, na koniec dnia poprzedzającego sporządzenie raportu;
 - 2) liczby Zagranicznych Inwestorów Indywidualnych dokonujących transakcji na instrumentach finansowych notowanych na GPW w okresie 6 miesięcy poprzedzających sporządzenie raportu;
 - 3) wartości obrotu wygenerowanego przez Zagranicznych Inwestorów Indywidualnych na GPW w okresie ostatnich 12 miesięcy poprzedzających złożenie Raportu Inicjującego;
 - 4) struktury aktywności Zagranicznych Inwestorów Indywidualnych w podziale na klasy instrumentów finansowych;
 - 5) geograficznej struktury bazy Zagranicznych Inwestorów Indywidualnych, z uwzględnieniem kraju zamieszkania oraz rezydencji podatkowej.
3. **Jakiegokolwiek dane i informacje przekazywane GPW w Raporcie Inicjującym dotyczące Zagranicznych Inwestorów Indywidualnych nie mogą zawierać danych osobowych tych klientów.**
4. Członek Giełdy przystępuje do Programu na podstawie pisemnego zgłoszenia skierowanego do GPW, wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, do którego dołącza Raport Inicjujący, o którym mowa w ust. 2.
5. GPW potwierdza przyjęcie Członka Giełdy do Programu w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia wraz z Raportem Inicjującym.

§ 5

Obniżona opłata za Dane Rynkowe GPW

1. W ramach wspólnego przedsięwzięcia, o którym mowa w § 1 ust.2 Regulaminu, w okresie obowiązywania Programu, GPW zobowiązuje się do naliczania Uczestnikowi Programu obniżonej w stosunku do opłaty wynikającej z Cennika, opłaty w wysokości 0,01 PLN (jeden grosz) miesięcznie za jeden dostęp do Danych Rynkowych GPW dla każdego Zagranicznego Inwestora Indywidualnego, identyfikowany, rejestrowany i kontrolowany w formie jednej z Jednostek Naliczania Opłat wskazanych w Umowie Licencyjnej.
2. Obniżona opłata, o której mowa w ust. 1, ma zastosowanie wyłącznie do Zagranicznych Inwestorów Indywidualnych i obejmuje dostęp do danych czasu rzeczywistego GPW w zakresie jednej najlepszej oferty kupna/sprzedaży.

3. Naliczanie obniżonej opłaty, o której mowa w ust. 1, nie zwalnia Uczestnika Programu z obowiązku ponoszenia pozostałych opłat w wysokości i na zasadach uregulowanych w Cenniku do Umowy Licencyjnej oraz z wykonywania innych obowiązków wynikających z tej umowy.
4. Obniżona opłata naliczana jest od pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego następującego po dniu potwierdzenia przez GPW przystąpienia Uczestnika Programu do Programu.

§ 6

Obowiązki raportowe Uczestnika Programu

1. W ramach wspólnego przedsięwzięcia, o którym mowa w § 1 ust.2 Regulaminu, Uczestnik Programu zobowiązany jest do przekazywania GPW Raportów Okresowych w cyklu półrocznym, nie później niż na 30 dni przed końcem każdego półrocznego okresu obowiązywania Programu wskazanego w § 3 ust.1 Regulaminu, niezależnie od momentu przystąpienia do Programu.
2. Raport Okresowy będzie obejmować dane zagregowane w zakresie wskaźników analogicznych do tych określonych w § 4 ust. 2, uzupełnione o raport biznesowy, zawierający w szczególności:
 - 1) informacje o instrumentach finansowych GPW cieszących się największą popularnością wśród Zagranicznych Inwestorów Indywidualnych ,
 - 2) analizę aktywności w podziale na poszczególne rynki zagraniczne,
 - 3) ocenę skuteczności podejmowanych działań marketingowych,
 - 4) dynamikę wzrostu liczby aktywnych Zagranicznych Inwestorów Indywidualnych, w szczególności liczby otwartych rachunków oraz liczby aktywnych rachunków w danym okresie sprawozdawczym.
 - 5) raport z działań marketingowych zrealizowanych w danym okresie sprawozdawczym, w odniesieniu do obowiązków określonych w § 7 niniejszego Regulaminu;
 - 6) raport z aktywności Zagranicznych Inwestorów Indywidualnych na rynku GPW, uwzględniający wolumen i wartość transakcji w podziale na klasy instrumentów finansowych.
3. Formę i szczegółowy zakres Raportów Okresowych GPW może doprecyzować w drodze odrębnych wytycznych przekazanych Uczestnikowi Programu.
4. **Jakiegolwiek dane i informacje przekazywane GPW w Raporcie Okresowym dotyczące Zagranicznych Inwestorów Indywidualnych oraz działań marketingowych, o których mowa w §7 Regulaminu nie mogą zawierać danych osobowych klientów lub osób, do których zostały skierowane działania marketingowe.**

§ 7

Obowiązki marketingowe Uczestnika Programu

1. W ramach wspólnego przedsięwzięcia, o którym mowa w § 1 ust.2 Regulaminu Uczestnik Programu zobowiązuje się ponadto do realizacji następujących działań marketingowych promujących na rynkach zagranicznych instrumenty finansowe notowane na GPW:
 - 1) wysłanie newslettera do bazy klientów Uczestnika Programu informującego o udostępnieniu oferty instrumentów finansowych GPW na rynkach zagranicznych, na których Uczestnik Programu prowadzi działalność;
 - 2) przeprowadzenie kampanii display promującej dostępność instrumentów finansowych z GPW o łącznym zasięgu minimum 5 000 000 (pięć milionów) impresji na rynkach zagranicznych, na których Uczestnik Programu prowadzi działalność;
 - 3) przeprowadzenie przynajmniej jednego webinaru tematycznego dotyczącego oferty instrumentów finansowych GPW w oddziałach Uczestnika Programu na rynkach zagranicznych;

- 4) udostępnienie informacji na własnych kanałach w mediach społecznościowych Uczestnika Programu (Facebook i Instagram) o wprowadzeniu instrumentów finansowych z GPW do oferty na rynkach zagranicznych, na których Uczestnik Programu prowadzi działalność.
2. Działania marketingowe, o których mowa w ust. 1, powinny zostać zrealizowane na minimum dwa miesiące przed datą końca Programu, wskazaną w § 3 ust.1 Regulaminu, niezależnie od momentu przystąpienia do Programu.
3. Uczestnik Programu dokumentuje realizację działań marketingowych i przekazuje GPW dowody ich wykonania (np. zrzuty ekranu, potwierdzenia wysyłki newsletterów, statystyki kampanii) w ramach Raportu Okresowego, o którym mowa w § 6.
4. Treści marketingowe przed ich wysłaniem lub publikacją powinny zostać uzgodnione z GPW w zakresie poprawności merytorycznej informacji dotyczących GPW i notowanych na niej instrumentów finansowych.
5. Działania i treści marketingowe nie mogą naruszać praw osób trzecich i muszą być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa kraju, gdzie są podejmowane, publikowane lub udostępniane, a odpowiedzialność w tym zakresie spoczywa na Członku Giełdy.

§ 8

Weryfikacja i kontrola

1. GPW zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych przekazywanych przez Uczestnika Programu w Raporcie Inicjującym oraz Raportach Okresowych
2. Na żądanie GPW, Uczestnik Programu zobowiązany jest do udostępnienia dodatkowych informacji lub wyjaśnień dotyczących danych zawartych w Raportach, w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania żądania.

§ 9

Wykluczenie z Programu

1. GPW może wykluczyć Uczestnika Programu z Programu w przypadku:
 - 1) niewywiązania się Uczestnika Programu z obowiązków raportowych określonych w § 6 niniejszego Regulaminu;
 - 2) niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków marketingowych określonych w § 7 niniejszego Regulaminu;
 - 3) przekazania przez Uczestnika Programu nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd danych w Raporcie Inicjującym lub Raportach Okresowych.
2. Uczestnik podlega automatycznemu wykluczeniu z Programu w przypadku:
 - 1) utraty przez Uczestnika Programu statusu Członka Giełdy;
 - 2) rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy Licencyjnej.
3. W przypadku wykluczenia Uczestnika Programu z Programu z przyczyn, o których mowa w ust.1 lub ust.2 GPW ma prawo naliczyć opłaty za cały okres udziału w Programie opłat określonych w Cenniku do Umowy licencyjnej jakoby byłyby naliczone bez udziału w Programie oraz żądać zapłaty kwoty stanowiącej różnicę pomiędzy uiszczoną przez Członka Giełdy kwotą a kwotą wynikającą z Cennika.
4. Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu z Programu, z przyczyn o których mowa w ust.1 GPW wezwie Uczestnika Programu do usunięcia naruszeń w terminie 10 dni roboczych od dnia doręczenia wezwania.

§ 10

Rezygnacja z Programu

1. Uczestnik Programu może zrezygnować z udziału w Programie w każdym czasie składając pisemne oświadczenie do GPW z zachowaniem 30 dniowego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, w którym kończy się okres wypowiedzenia.
2. W przypadku rezygnacji z Programu przed upływem okresu jego obowiązywania, wskazanego w § 3 ust.1 i niewykonania obowiązków, o których mowa w § 6 i § 7 Regulaminu, postanowienia § 9 ust. 3 stosuje się odpowiednio.

§ 11

Ochrona danych

1. W związku z realizacją Programu, GPW i Uczestnik Programu („Strony”) mogą udostępniać sobie wzajemnie dane osobowe osób upoważnionych do reprezentacji oraz dane osobowe osób wskazanych do kontaktów służbowych.
2. GPW i Uczestnik Programu zobowiązani są do stosowania się do przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, w szczególności przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
3. Każda ze Stron będzie administratorem udostępnionych jej danych osobowych, o których mowa w ust.1 i będzie przetwarzać te dane w celu wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu administratora danych oraz w celu wykonania obowiązku prawnego ciążącego na administratorze.
4. Każda ze Stron zobowiązuje się zapoznać osoby, których dane osobowe udostępniła, z przekazanymi przez drugą Stronę informacjami, o których mowa w Art. 14 RODO oraz informować drugą Stronę o wszelkich zmianach w zakresie tych informacji.
5. Uczestnik Programu pozostaje wyłącznym administratorem danych osobowych swoich klientów, do których kierowane są działania marketingowe, dane te nie są udostępniane GPW.
6. Uczestnik Programu zapewnia, że posiada odpowiednią podstawę prawną do kierowania komunikacji marketingowej, w tym – jeżeli wymagają tego przepisy prawa – stosowne zgody na wykorzystanie poszczególnych kanałów komunikacji.
7. W ramach realizacji Programu nie dochodzi do powierzenia przetwarzania danych osobowych.

§12

Poufność

1. Wszelkie dane i informacje przekazywane przez Uczestnika Programu w ramach Raportu Inicjującego i Raportów Okresowych jak również informacje pozyskane w związku z § 8 Regulaminu stanowią Informacje Poufne Członka Giełdy, chronione zgodnie z Umową licencyjną.
2. Informacje Poufne Członka Giełdy mogą być wykorzystywane przez GPW wyłącznie w celu realizacji i ewaluacji Programu.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. GPW zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu dla kolejnych edycji obowiązywania Programu, pod warunkiem poinformowania Uczestników Programu o zmianie z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, z wyjątkiem zmian, które nie są niekorzystne dla Uczestnika Programu lub wynikają z ważnych przyczyn takich jak konieczność dostosowania do obowiązujących przepisów prawa lub decyzja właściwego organu, które to zmiany mogą być wprowadzone przez GPW do Regulaminu w każdym czasie z zachowaniem maksymalnego możliwego okresu uprzedniego powiadomienia.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Umowy Licencyjnej, regulacje obowiązujące na rynkach organizowanych przez GPW oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. W razie rozbieżności pomiędzy treścią Umowy Licencyjnej a Regulaminem, rozstrzygająca jest treść Regulaminu.

5. Regulamin podlega prawu polskiemu i zgodnie z tym prawem będzie stosowany i interpretowany.
6. Regulamin został sporządzony w języku polskim. W przypadku sporządzenia tłumaczenia na języki obce, wiążąca jest wersja polskojęzyczna.

FORMULARZ ZGŁOSZENIA

do Programu „Promocja polskiego rynku kapitałowego dla zagranicznych inwestorów indywidualnych” (Program) organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. na warunkach określonych w Regulaminie Programu opublikowanym na stronie www.gpw.pl, z późniejszymi ewentualnymi zmianami.

Dane Członka Giełdy przystępującego do Programu:

Firma, siedziba, dane rejestrowe, kod LEI

Członek Giełdy:

- 1) zgłasza swój udział w Programie „Promocja polskiego rynku kapitałowego dla zagranicznych inwestorów indywidualnych”;
- 2) oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Programu, akceptuje jego treść i zobowiązuje się do jego przestrzegania w ramach Programu, w tym do realizacji działań stanowiących element wspólnego przedsięwzięcia określonego w Regulaminie, a w szczególności do wykonywania obowiązków raportowych i marketingowych, o których mowa w § 6 i § 7 Regulaminu;
- 3) do kontaktu z GPW w ramach Programu, w tym do przekazywania raportów, o których mowa w Regulaminie Programu, upoważnia:
 1. imię i nazwisko: _____
 2. adres e-mail: _____
 3. telefon: _____

W imieniu Członka Giełdy¹:

.....

W imieniu GPW potwierdzam otrzymanie Raportu Inicjującego i akceptuję przystąpienie Członka Giełdy do Programu:

.....

¹ Zgłoszenie powinno być podpisane przez osoby upoważnione do reprezentacji Członka Giełdy, zgodnie z dołączonym do zgłoszenia aktualnym odpisem z właściwego rejestru lub pełnomocnictwem.

Klauzula informacyjna GPW dla osób wskazanych do kontaktu przez Uczestnika Programu

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (GPW) w związku z wymogami Art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)

Administrator danych

Administratorem danych osobowych jest Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie, 00-498 Warszawa, ul. Książęca 4, e-mail: gpw@gpw.pl, tel. +48 22 628 32 32.

Inspektor Ochrony Danych

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: iodgkgpw@gpw.pl

Zakres przetwarzanych danych

GPW przetwarza dane osobowe osób wskazanych przez Uczestnika Programu jako osoby kontaktowe w związku z realizacją Programu, w szczególności:

- imię i nazwisko,
- służbowy adres e-mail,
- służbowy numer telefonu.

Cele i podstawy prawne przetwarzania

Dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- prowadzenia bieżącej komunikacji w związku z realizacją Programu,
- przekazywania informacji organizacyjnych oraz koordynacji działań w ramach Programu,
- utrzymywania relacji biznesowych oraz współpracy pomiędzy stronami,
- ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na realizacji współpracy i komunikacji biznesowej.

Odbiorcy danych

Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie GPW w związku ze świadczonymi usługami, w szczególności dostawcom usług IT, doradczych lub audytowych.

Okres przechowywania danych

Dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji Programu, a następnie przez czas niezbędny do rozliczeń oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

Prawa osób, których dane dotyczą

Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:

- dostępu do danych,
- sprostowania danych,
- usunięcia danych,
- ograniczenia przetwarzania,
- przenoszenia danych,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (
- oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Informacja o obowiązku podania danych

Podanie danych osobowych przez Uczestnika Programu w zakresie osób kontaktowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do zapewnienia komunikacji oraz realizacji Wspólnego Programu.

Źródło danych

Dane osobowe zostały przekazane GPW przez Uczestnika Programu w związku ze wskazaniem osób do kontaktu w ramach realizacji Programu.