

Shoper – potencjalny wpływ przejęcia PrestaShop przez cyber_Folks

12.12.2025

Cyber_Folks, spółka dominująca Shopera, ogłosiła przejęcie PrestaShop wspólnie z Sylius, który wnosi cały swój biznes (Sylius i BitBag) do nowego podmiotu – cyber_Pixel – w zamian za 21% udziałów. Cyber_folks do cyber_Pixel wnosi 55 mln EUR, za które obejmie 79% udziałów. Za środki cyber_Pixel przejmie 100% PrestaShop. Ostatecznie więc w skład Grupy cyber_Folks wejdą dwa nowe podmioty rozwijające rozwiązania open source dla e-commerce, które posiadają łącznie 240 tys. klientów, skupionych w Europie zachodniej (ok. 50%), wschodniej (ok 20%), USA i Ameryce Łacińskiej. GMV (Gross Merchandise Value, wartość transakcji generowanych przez użytkowników) przejętych platform to ok. 29 mld EUR.

Po transakcji Grupa cyber_Folks będzie jednym z największych europejskich podmiotów dostarczających rozwiązania dla e-commerce, z szerokim wachlarzem usług od hostingu, przez platformy do prowadzenia sklepów zarówno w formule SaaS, jak i open source, rozwiązania integracyjne i backendowe (Apilo, SellRocket), po rozwiązania komunikacyjne (Vercom). Grupa zapowiada też wprowadzanie nowych produktów. **Shoper nie jest częścią transakcji, jednak zarząd (wspólny dla cyber_Folks i Shopera) zapowiedział, że największe synergie w Grupie cyber_Folks powinien odnotować Shoper.**

Poza możliwością rozwoju biznesu PrestaShop i Syliusu jednym z głównych motywatorów do przejęcia jest dla Grupy cyber_Folks uzyskanie ogromnego rynku dla rozwiązań Grupy. Monetyzacja rozwiązań open source zachodzi głównie poprzez sprzedaż usług i produktów dookoła darmowego rdzenia open source (dodatki, subskrypcje, szablony, partnerstwa itd.). Planem jest promowanie wśród użytkowników PrestaShop i Syliusu dodatkowych, płatnych rozwiązań Grupy: hostingu, Apilo, SellRocket i innych.

Wydaje się więc, że Shoper na transakcji może skorzystać, choć nie jest bezpośrednio jej stroną. Produktem Shopera, który szybko może zostać wprowadzony na marketplace'y przejętych platform open source jest z pewnością Apilo, które było już w ostatnich miesiącach przygotowywane na taki ruch. Opcją jest też wykorzystanie innych obszarów rozwoju Shopera: rozwijanych obecnie rozwiązań AI, analizy danych, kampanii reklamowych, automatyzacji marketingu. Według Prezesa jest również możliwość migrowania klientów działających na PrestaShop na Shopera. Na dziś taka opcja dotyczy wyłącznie klientów na rynku polskim, ale Zarząd widzi możliwość debiutu Shopera na rynkach zagranicznych, dzięki przygotowaniu nowych wersji językowych. Nie zakładamy jednak, że wydarzy się to krótkim terminie. Z perspektywy Grupy przenoszenie klientów na SaaS naszym zdaniem zdecydowanie ma sens, ze względu na wyższy take rate. Zarząd na konferencji przyznał też, że właściwym miejscem dla SellIntegro (obecnie w cyber_Folks) w Grupie również jest Shoper oraz zapowiedział wprowadzenie nowego produktu Shopera w 1Q'26.

Shoper nie jest kapitałowo zaangażowany w transakcję przejęcia PrestaShop i ciągle ma duże możliwości sfinansowania potencjalnych kolejnych transakcji. Poza możliwym przejęciem SellIntegro od cyber_Folks nie wykluczamy również innych przejęć w najbliższych miesiącach.

Zarząd przyznał, że jest na wczesnym etapie analizy połączenia cyber_Folks i Shopera. Oznaczałoby to konieczność skupienia z GPW 50,1% akcji Shopera, które dziś nie należą do cyber_Folks.

PrestaShop jest jedną z największych europejskich platform e-commerce typu open-source, wykorzystywaną przez 230 tys. aktywnych sklepów na świecie. Według szacunków GMV generowane przez merchantów opartych na tej technologii przekroczyło w 2024 roku poziom 22 mld euro. Platforma posiada szczególnie silną pozycję we Francji, Hiszpanii, Włoszech, Portugalii oraz Belgii, a także w wybranych regionach Ameryki Łacińskiej. Model biznesowy PrestaShop opiera się na monetyzacji dużej bazy użytkowników poprzez sprzedaż usług gremium, subskrypcji, rozwiązań chmurowych, modułów, płatności oraz prowizji generowanych w marketplace rozszerzeń.

Sylius jest globalnym frameworkiem e-commerce w architekturze headless, przeznaczonym dla segmentu mid-market oraz Enterprise. Technologia ta wykorzystywana jest przez setki projektów o wysokiej złożoności, obejmujących rynki Niemiec, Holandii, Wielkiej Brytanii i krajów nordyckich. Według szacunków rynkowych roczne GMV realizowane przez sklepy i projekty oparte na Syliusie przekracza poziom 7–8 mld EUR.

Seweryn Żołyniak, CFA

Doradca Inwestycyjny

Biuro Maklerskie Banku Millennium SA

e-mail: seweryn.zolyniak@bankmillennium.pl

Materiał został sporządzony przez Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A. na zlecenie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach Programu Wsparcia Pokrycia Analitycznego.

Ważne informacje

Wszelkie informacje zawarte w niniejszym raporcie mają wyłącznie charakter informacyjny i nie stanowią one rekomendacji w rozumieniu Rozporządzenia delegowanego komisji (UE) 2016/958 z dnia 9 marca 2016 r. uzupełniającego rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 w odniesieniu do regulacyjnych standardów technicznych dotyczących środków technicznych do celów obiektywnej prezentacji rekomendacji inwestycyjnych lub innych informacji rekomendujących lub sugerujących strategię inwestycyjną oraz ujawniania interesów partykularnych lub wskazań konfliktów interesów, , wyniku doradztwa inwestycyjnego, oferty ani też kierowanego do kogokolwiek (lub jakiejkolwiek grupy osób) zaproszenia do zawarcia transakcji na instrumentach bądź instrumentach finansowych.

Niniejszy raport został przygotowany z dochowaniem należytej staranności i rzetelności, w oparciu o fakty uznane za wiarygodne, jednak Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A. nie gwarantuje, że są one w pełni dokładne i kompletne. Podstawą przygotowania raportu były wszelkie informacje na temat spółek, jakie były publicznie dostępne i znane sporządzającemu do dnia jego sporządzenia. Przedstawione prognozy są oparte wyłącznie o analizę przeprowadzoną przez Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A. bez uzgodnień ze spółkami będącymi przedmiotem raportu ani z innymi podmiotami i opierają się na szeregu założeń, które w przyszłości mogą okazać się nie trafne. Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A. nie udziela żadnego zapewnienia, że podane prognozy sprawdzą się. Inwestowanie w akcje spółek wymienionych w niniejszej analizie wiąże się z szeregiem ryzyk związanych między innymi z sytuacją makroekonomiczną, zmianami regulacji prawnych, zmianami sytuacji na rynkach towarowych, ryzykiem stóp procentowych, których wyeliminowanie jest praktycznie niemożliwe. Osoby, które brały udział w sporządzeniu niniejszego materiału, wg informacji w dniu sporządzenia raportu, nie posiadały akcji spółek wymienianych w raporcie ani żadnych instrumentów finansowych, których wartość jest w sposób istotny związana z wartością akcji emitowanych przez ww. spółki (np. instrumentów pochodnych na akcje).

Treść raportu nie była udostępniona spółkom będącymi przedmiotem raportu przed jego opublikowaniem. Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A. nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione w wyniku decyzji podjętych na podstawie informacji zawartych w niniejszym raporcie analitycznym.

Osoba lub osoby wskazane na pierwszej stronie niniejszego raportu sporządziły analizę. Wynagrodzenie otrzymywane przez osoby sporządzające raport nie jest bezpośrednio zależne od wyników finansowych uzyskiwanych przez Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A. w ramach transakcji lub usług z zakresu bankowości inwestycyjnej, dotyczących instrumentów finansowych emitentów, których dotyczy niniejszy raport.

Niniejszy raport stanowi badanie inwestycyjne w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy. Raport został przygotowany przez Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A. wyłącznie na potrzeby klientów Biura Maklerskiego Banku Millennium S.A., nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych, może być on także dystrybuowany za pomocą środków masowego przekazu, na podstawie każdorazowej decyzji Dyrektora Departamentu Analiz Rynków Kapitałowych. Rozpowszechnianie lub powielanie niniejszego materiału w całości lub w części bez pisemnej zgody Biura Maklerskiego Banku Millennium S.A. jest zabronione. Niniejszy dokument, ani jego kopia nie mogą zostać bezpośrednio lub pośrednio przekazane lub wydane osobom w USA, Australii, Kanadzie, Japonii.

Nadzór nad Biurem Maklerskim Banku Millennium S.A. sprawuje Komisja Nadzoru Finansowego.

Rozwiązania organizacyjne, administracyjne i bariery informacyjne ustanowione w celu zapobiegania konfliktom interesów

Zasady zarządzania konfliktami interesów w Biurze Maklerskim Banku Millennium S.A. zostały zawarte w Polityce przeciwdziałania konfliktom interesów w Biurze Maklerskim Banku Millennium S.A. Skuteczne zarządzanie konfliktem interesów ma na celu działanie w najlepiej pojętym interesie Klienta i jest realizowane poprzez ustanowione środki ograniczania takiego ryzyka. W tym celu zostały wdrożone zasady odnoszące się do przyjmowania oraz przekazywania świadczeń pieniężnych i niepieniężnych, tzw. zachęt a także zawierania transakcji osobistych Osób zaangażowanych w Biurze Maklerskim Banku Millennium S.A.

Przyjęte dla zapobiegania konfliktom interesów rozwiązania organizacyjne określa między innymi Regulamin organizacyjny Biura Maklerskiego, który przewiduje: (a) nadzór nad osobami, których główne funkcje obejmują prowadzenie działań w imieniu lub świadczenie usług dla Klientów, których interesy mogą być sprzeczne lub którzy w inny sposób reprezentują różne sprzeczne interesy, w tym interesy Biura Maklerskiego; (b) środki zapobiegające lub ograniczające wywieranie przez osobę trzecią niewłaściwego wpływu na sposób, w jaki upoważniona osoba wykonuje czynności w ramach usług świadczonych przez Biuro Maklerskie (c) organizacyjne oddzielenie od siebie osób (zespołów) zajmujących się wykonywaniem czynności, które wiążą się z ryzykiem powstania konfliktu interesów, (d) zapewnienie każdej jednostce organizacyjnej Biura Maklerskiego i jej pracownikom niezależności w zakresie, w jakim dotyczy to interesów Klientów, na rzecz których taka jednostka wykonuje określone czynności.

Przyjęte dla zapobiegania konfliktom interesów rozwiązania określa również Regulamin wynagradzania, który zapewnia, że nie istnieją żadne powiązania pomiędzy wysokością wynagrodzeń pracowników różnych jednostek organizacyjnych lub wysokością przychodów osiąganych przez różne jednostki organizacyjne, jeżeli jednostki te wykonują czynności, które wiążą się z ryzykiem powstania konfliktu interesów.

Ograniczenia dotyczące przepływu informacji w celu zapobiegania konfliktom interesów, w tym informacji poufnych i stanowiących tajemnicę zawodową, określa Regulamin ochrony przepływu i uniemożliwienia wykorzystywania oraz przetwarzania informacji poufnych i przestrzegania tajemnicy zawodowej w Biurze Maklerskim Banku Millennium S.A.